

paperworld

CHINA

2018年11月22至24日

中国·国家会展中心（上海）

www.paperworldchina.com

文·创
发现新世界

颠覆传统 看见未来



messe frankfurt

颠覆传统，看见未来

新展馆 新时间 新理念 新零售 新Paperworld China



新展馆

2018年Paperworld China中国国际文具及办公用品展览会将于国家会展中心（上海）举办；移师新展馆后，展会将携手由中国保利集团中国工艺（集团）有限公司领衔主办的“中国工艺国际文创产品展”，两展同期举办，总规模预计将达27,000平方米，比2017年增长超过60%。



新时间

展会举办日期将由9月调整至11月22至24日（周四至周六）。作为中国文具行业的潮流领导者，Paperworld China将携手业界领先品牌，通过新品展示，前瞻2019年度潮流趋势，助力各大文具企业瞄准市场新机遇。



新理念

展会一直以来坚定认为品牌化是中国文具企业的发展方向。中国文具行业有一大批品牌企业，然而，其影响力和认知度仅仅局限于渠道商领域，即所谓渠道商品牌，尚没有一个文具品牌可以令消费者家喻户晓，即消费者品牌。Paperworld China未来五年的核心理念是：**帮助中国文具品牌从渠道商品牌真正成长为消费者品牌！**

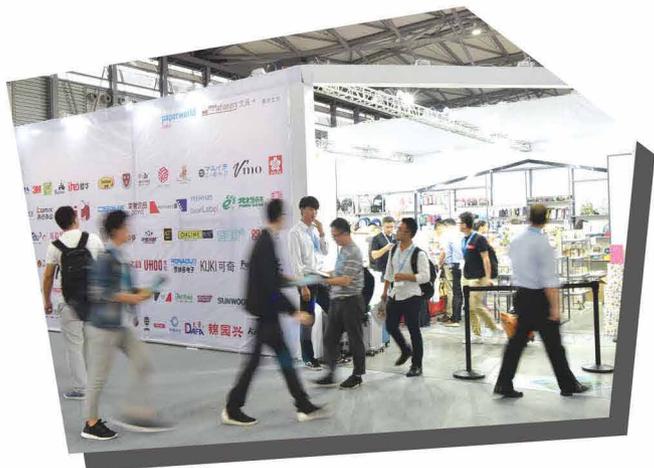


新零售

渠道

展会将继续深入中国文具零售市场，不断开拓全新的买家渠道。包括邀请以下不同领域的专业观众莅临展会：

- 华东地区超过200所私立及公立学校负责人
- 500家国内最好的品牌文具经销商
- 1,000家独立书店
- 1,000位国内新型百货业态的商场企划部负责人
- 10,000家文具、杂货、时尚潮玩、精品礼品零售店



跨界

“小而美”主题专区与“ZAKKA - 生活杂货”区域
展会将顺应国内文具零售店产品多样化的需求，顺应消费品零售跨界整合的趋势，在2018年展会继续并扩大广获品牌商和行业一致好评的“小而美”实景零售店项目：

- 邀请超过150家品牌商参与专区；帮助文具零售商通过特色产品展示、销售方式提升业绩，呈现最高效的商业模式。
 - 在“小而美”实景零售店中同步拓展“ZAKKA - 生活杂货”区域，引入更多年轻人喜欢的杂货产品，为买家提供更为丰富的产品线。
- 此外，展会亦将与新渠道的伙伴合作，打造更多不同风格，不同类型的实景零售店，为买家带来耳目一新的参观体验。

融合

2018展会将重点关注中国新兴零售业态的崛起，将与阿里、淘宝、京东、当当、1号店等平台合作，探索线上线下在文具零售业态中的整合与应用。

趋势

办公共享化、办公家庭化将取代办公一体化成为未来办公的潮流趋势。迎合行业发展方向，展会将携手国内知名办公家具品牌、文具品牌以及设计师，共同打造“未来办公”区域，向观众集中展示来自不同品牌，不同风格的办公场景，为办公族群提供年轻化、个性化、模块化、效率化的办公整体解决方案。



年轻

展会将继续与国际级演讲平台TEDxKids、上海魔都手帐集市、设计师群体、手工DIY / 衍纸 / 印章 / 模型 / 娃娃等一众爱好者社群合作，展会合作伙伴总的粉丝数量超过500万，将共同联手，将Paperworld China打造成年轻潮流文化的汇集之地。



特别活动：SODAS – 夏日潮玩大作战

Paperworld China将于2018年7月28日（星期六），在上海光大会展中心，携手众多创意社群共同举办“SODAS – 夏日潮玩大作战” – 专属年青人的夏日狂欢派对。该市集将囊括当下年青人所有的“小癖好” – 兴趣爱好：手帐、印章、文具、手工DIY、角色扮演（Cosplay）、二次元周边、文创产品、美术绘画、娃娃、模型、时尚饰品等，让年青人轻松地找到专属于自己的社群与伙伴。活动观众预计超过50,000人次。

***凡是在2018年6月30日前报名的2018年Paperworld China的展商，都将获邀免费参与“SODAS – 夏日潮玩大作战”。**



2017年Paperworld China 获展商及观众好评如潮

“我们公司自行设计、制造精美及高质量的笔记本，这是我们第一次参加这个展会，展出了多款蕴含香港本地元素、东方文化元素的笔记本。此次我们参展主要想找国内的经销商，以及来自海外的客户。展会的首两天我们大概见了超过100个客户，除了本地观众，也有来自南美洲、印度等地有兴趣的买家，成效很满意。”

大诚日记有限公司市场及零售经理，古逸华先生

“我们的主打产品是礼品纸袋及贺卡，这次来主要是想拓展客户渠道，吸引更多的海外批发商及经销商。我认为我们在海外市场仍然有增长空间，尤其是节日期间的销量。国外注重节日氛围，我们的产品有独特的设计、质量好又有价格优势，所以我们对海外市场的销量很有信心。展会期间，我们有不错的收获，包括有来自俄罗斯的客人，对我们的产品相当满意，有下单的意向。”

义乌市廿三里双心贺卡厂总经理，吕和菊女士

“我们公司主要经营文具用品零售。展会同期的研讨会让我受益匪浅，我们现在很需要跨界书店这方面的资讯，从其中一个相关演讲了解到了跨界书店创办的过程，一些特色元素，以及创办的思路，给了我们升级整改文具店很多启发。这个展会亮点很多，比如‘小而美’展区，都是一些和我们对口的展商，产品类型多种多样，我们已经在三家展商那边下单了。”

梓州文体有限公司总经理，卢平先生

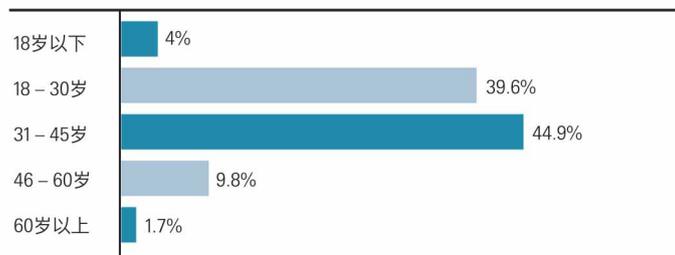
“我来展会采购可以出口至加拿大、印度和墨西哥的创意文具产品。我参观了约20家企业，对他们展示的创意设计和产品质量印象特别深刻，其中几家我会考虑下订单。我觉得这个展会办的非常出色，令我可以找到国内众多高质的文具制造商。”

印度Smiththerm Pvt Ltd公司，Sumir Kumar先生

Paperworld China是专业的商贸平台，通过展会，各大文具品牌和制造商可与来自世界各地的企业决策人士及专业买家建立联系，共襄盛举。

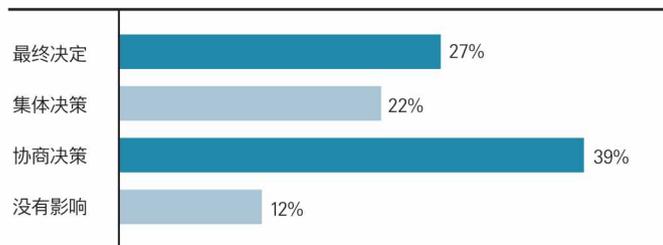
2017年Paperworld China成功吸引来自79个国家和地区的23,368名专业买家莅临，其中**27%**的买家拥有采购的最终决定权。

观众年龄分布



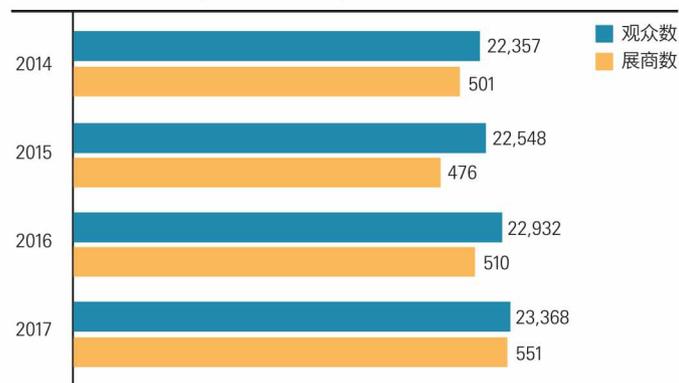
2017年现场观众登记数据

观众采购权限



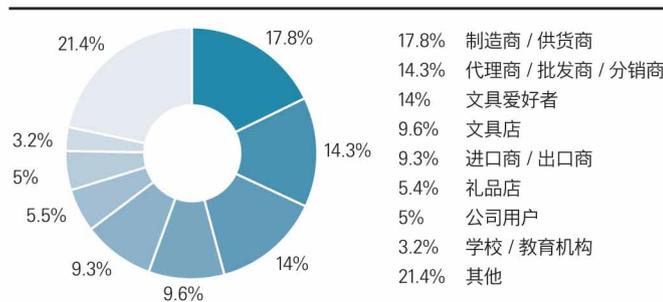
2017年现场观众调查数据

展商及观众数目 (2014 - 2017)



2014 - 2017年展会数据

观众业务性质



2017年现场观众登记数据

“小而美”实景模拟零售店

2017年“小而美”参与品牌



展会资料

日期

2018年11月22至24日

地点

中国 • 国家会展中心（上海）

开放时间

11月22至23日 09:00 – 17:00

11月24日 09:00 – 16:00

入场

专业观众免费入场

参展费用（人民币）

优越区

标准展位 2,000 / 平方米

光地 1,650 / 平方米

标准区

标准展位 1,350 / 平方米

光地 1,000 / 平方米

*6月30日前报名，可享10%优惠

联系方式

法兰克福展览（上海）有限公司

展位预订：

张嘉杰先生 / 周明先生

电话：+86 21 6160 8574 / 6160 8534

电邮：jack.zhang@china.messefrankfurt.com

jony.zhou@china.messefrankfurt.com

观众及展会合作

童静茹小姐 / 胡琼小姐

电话：+86 6160 8478 / 6160 8419

电邮：jojo.tong@china.messefrankfurt.com

nele.hu@china.messefrankfurt.com