

新闻稿

2017年6月

Paperworld China
中国国际文具及办公用品展览会
上海新国际博览中心
中國·上海，2017年9月21至23日

洪小晶
Tel. +852 2238 9907
stavi.hung@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.paperworldchina.com.cn
PWC17_PR1_SC

Paperworld China 揭示中国文具零售新趋势

知名品牌确认参展

知识共享平台 TEDxKids 将在展会闪耀登场，探索新世代想法和新机遇

作为亚洲领先的行业展会，第十三届 Paperworld China 中国国际文具及办公用品展览会将于 2017 年 9 月 21 至 23 日在上海新国际博览中心隆重举行。此次展会将通过介绍一系列响应最新市场发展趋势的举措，持续引领文具及办公用品行业。为期三天的展会预计迎接来自中国、德国、香港、印度、日本、台湾及英国等十个国家和地区的 500 多家参展商。

随着收入的持续增长、互联网和在线购物平台的日益普及，中国消费者的消费行为已有显著的改变，比起产品本身，他们更注重品质、服务及购物体验，有关转变为文具零售行业带来众多新机遇。新的零售时代、新的市场需求下，以全新面貌亮相的 Paperworld China 将把市场目标牢牢锁定在中国新崛起的零售终端上，并将与 TEDxKids、手帐集市和各类文具控社群深度合作，为行业呈现一个符合 90 后、00 后消费群体审美及消费观念、符合未来 10 年中国文具市场新消费趋势的展览会。

为了反映中国零售行业的转变，“小而美”实景模拟零售店将再度在新一届 Paperworld China 展会亮相。有关展区将汇聚全球知名品牌，聚焦中国市场的巨大潜力，展示时下流行的文具、办公用品、礼品及其他生活用品，同时设有休息区和商务洽谈区。“小而美”在上届展会首次登场即广受好评，因应需求，今年的规模将比去年倍增，展示面积将扩大至近 200 平方米。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士表示：“我们希望借助‘小而美’来展示一种高效的商业模式，帮助文具零售商通过不同的展示、销售方式提升业绩。中国的零售行业 and 市场需求持续变更，很多品牌逐渐由传统书店、文具店向着集文具、礼品以及旅行用品零售为一体的复合式商业体转型。这些现代化的零售店同时亦是咖啡店、书店，为消费者带来购物、餐饮和社交的多元化体验。这种零售模式在消费者中大受欢迎，也

中国国际文具及办公用品展览会
2017年9月21至23日

令不少成功转型的品牌取得骄人业绩。‘小而美’可以说是精准地反映了不断变化的市场趋势。我们相信，这种展示方式有助于为文具行业提供全新的视野和广大的机遇。”

知名品牌确认参展

此外，展会的另一大亮点“东方文化元素国际特展”亦将载誉归来，并继续和各大博物馆及设计师合作，呈现融合当代设计与传统东方文化元素的文创产品。

展会的多个主题与活动，均因应市场需求而规划，业界对此的反响积极。截至目前，已有众多领军品牌确认参展，包括明石屋（Akashiya）、康朴乐（Comf-Pro）、中国齐心（Comix）、达乐（DAHLE）、德格夫（Daycraft）、东亚（Dong-A）、杜宝（Durable）、艺德优（Edu3）、ELCO、豪玛（Herma）、童洋（Kidstoyo）、尚氏泊（Kinbor）、艺雅（Lyra）、美克斯（Max）、欧领（Online）、白金（Platinum）、百乐（Pilot）、施耐德（Schneider）、手牌（SDI）、台湾雄狮（Simbalion）、白雪（Snowwhite）、Weway、斑马（Zebra）等。

知识共享平台 TEDxKids 将在展会闪耀登场，探索新世代想法和新机遇

经过多年发展，展会已成为集商务和知识信息交流的综合行业平台。为了进一步实现这一目标，Paperworld China 主办方今年成为了 TEDxKids 的主要赞助商，并联手活动主办方于北京、上海、广州等地的中小学中选拔优秀的学生演讲者，参与 9 月 23 日在展会现场举办、以儿童创意思维为主题的演讲活动，为文具品牌企业全面了解和接触新一代 90 后、00 后消费群体提供一个直接有效的平台。

张菁女士表示：“不同理念、想法的交流能够拓宽参展商的思维，为行业提供新的启迪，注入新的活力。本次 TEDxKids 活动为文具行业提供了一个深入了解年轻一代想法和需求的机会。这对很多公司而言都是至关重要的，有助于他们策划及执行未来的市场销售计划。”

本届展会由法兰克福展览（上海）有限公司、中国轻工工艺品进出口商会及广州外贸华南展览有限公司共同主办。

更多展会详情请浏览 www.paperworldchina.com.cn 或发邮件至 pwc@china.messefrankfurt.com。

其它 Paperworld 品牌展包括：

- **Hong Kong International Stationery Fair – 香港国际文具展**
2018 年 1 月 8 至 11 日，香港
- **Paperworld – 法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会**
2018 年 1 月 27 至 30 日，法兰克福
- **Paperworld Middle East – 中东（迪拜）国际纸制品、办公用品世界展览会**
2018 年 2 月 27 至 3 月 1 日，迪拜

中国国际文具及办公用品展览会
2017 年 9 月 21 至 23 日

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息，欢迎浏览

www.global.paperworld.messefrankfurt.com

— 完 —

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,400 名员工，每年营业额超过 6.4 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网络，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网络渠道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn