

# 新闻稿

2018年4月

Paperworld China  
中国国际文具及办公用品展览会  
国家会展中心（上海）  
中国·上海，2018年11月22至24日

陈天楚小姐  
电话：+86 21 6160 8557  
传真：+86 21 6168 0788  
Merry.chen @china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.paperworldchina.com.cn  
PWC18\_PR1

## 2018 Paperworld China 将于 11 月重磅回归

### 领军行业平台全面呈现文具零售及文创产业发展动态

#### 暑期特别加映：“SODAS – 夏日潮玩大作战”文创市集，令展商紧贴年青人潮流趋势

亚洲文具以及办公用品行业的专业贸易平台 Paperworld China 中国国际文具及办公用品展览会已确认 2018 年展期，今年展会将于 11 月 22 至 24 日在国家会展中心（上海）揭开帷幕。作为不断壮大的一站式采购平台，本届展会将集结 550 家海内外企业，带来文具、办公用品及文创手工等领域的多元产品，展示面积预计将达 24,680 平方米。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士表示：“十一月是亚洲尤其是中国消费品市场的采购旺季，以应对接下来假日购物旺季的市场需求。此外，次年三月份中国学校第二学期的开始也将拉动返校产品的需求。国家会展中心与上海虹桥交通枢纽的优质联动也必将吸引更多来自中国各地的买家与观众莅临，共襄盛举。”于 2017 年，展会成功汇聚 23,368 位观众。

### 领军行业平台全面呈现文具零售及文创产业发展动态

Paperworld China 始终立于文具零售行业的发展前沿。作为一个集行业交流及产品采购于一身的多元平台，展会一直致力于通过展区和产品展示，以及丰富的同期活动，让业内人士紧贴新兴的产业趋势和商机。现今，新型零售店的发展如雨后春笋。这类新兴店铺汇集礼品、书籍、文具、家居及旅行配件等众多不同种类的商品，相比传统的书店和文具店，这些零售商更着重于顾客的整体购物体验，通过突显品牌的时尚度与品位，吸引众多年轻一代消费者。

为了呈现以上趋势，备受期待的“小而美”主题专区将再度重磅回归展会，150 家全球领先品牌将在此展示最吸睛的产品陈列方式，探讨如何吸引更多顾客的光临。在此专区中，还将特别开辟“ZAKKA – 生活杂货”区域，众多品牌领导者将在此展示精心设计的日常用品，如差旅小物件和手机装饰品等等。Zakka 是起源自日本风靡亚洲的设计现象，它包含了能改善生活方式的各种事物。

中国国际文具及办公用品展览会  
2018年11月22至24日

Paperworld China 另一个重要的产品板块是办公用品。通过与业内领军品

牌及设计师的强强联手，主办方将倾情呈献另一个名为“未来办公”的特别专区。“未来办公”通过展示不同风格的现代办公区域，探讨如何创造个性化的高效办公环境，给予业内人士丰富的创意灵感。

本届展会买家阵容强大。主办方将广邀来自大型百货、书店、时尚潮玩店、精品礼品店、网店等新兴零售渠道的专业买家参与展会。这些零售商有着很强的购买力，对于时下创意文具、办公用品和礼品的采购需求也非常高。此外，展会同期将有一系列精彩纷呈的论坛，通过分享有价值的商业讯息和新型战略，进一步启发和引导业内人士。其中一大亮点是 Paperworld China 主办方将邀请京东、当当等知名电商的加盟，共同探讨业务板块中 O2O 战略的优化整合，帮助业内人士拓展客户群体，扩大商业版图。

### 暑期特别加映：“SODAS – 夏日潮玩大作战”文创市集，令展商紧贴年青人潮流趋势

为了让文具业界更加了解市场潮流趋势，尤其是当下年青人的兴趣爱好，以把握箇中机遇，Paperworld China 将于 2018 年 7 月 28 日，在上海光大会展中心，携手众多创意社群包括当当文创、魔都手帐等，共同举办名为“SODAS – 夏日潮玩大作战”的创意市集，囊括手帐、印章、文具、手工 DIY、角色扮演（Cosplay）、美术绘画、模型、时尚饰品等琳琅满目的产品。活动观众预计超过 50,000 人次。而凡是在 6 月 30 日前报名参加 2018 年 Paperworld China 的展商，都将获邀免费参与此次活动。

“我们希望能通过以上一系列的全新尝试打造一个重要的行业平台，帮助广大业内人士发掘新兴的市场潜力，尤其是抓住中国日益庞大的年轻消费群体以及他们逐步上升的购买力所带来的无限机遇。”张菁女士对 Paperworld China 以及上述市集寄予了厚望。

更多展会详情请浏览 [www.paperworldchina.com.cn](http://www.paperworldchina.com.cn) 或发邮件至 [pwc@china.messefrankfurt.com](mailto:pwc@china.messefrankfurt.com)。

其它 Paperworld 品牌展包括：

- **Hong Kong International Stationery Fair – 香港国际文具展**  
2019 年 1 月 7 至 10 日，香港
- **Paperworld – 法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会**  
2019 年 1 月 26 至 29 日，法兰克福
- **Paperworld Middle East – 中东（迪拜）国际纸制品、办公用品世界展览会 / Playworld Middle East 中东（迪拜）国际玩具展览会**  
2019 年 3 月 18 至 20 日，迪拜

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息，欢迎浏览  
[www.global.paperworld.messefrankfurt.com](http://www.global.paperworld.messefrankfurt.com)

—完—

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500\* 名员工，每年营业额约 6.61\* 亿欧元。集团与众多相

中国国际文具及办公用品展览会  
2018 年 11 月 22 至 24 日

关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。

\*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)