

新聞稿

2018年4月

Paperworld China
中國國際文具及辦公用品展覽會
國家會展中心（上海）
中國·上海，2018年11月22至24日

陳天楚小姐
電話：+86 21 6160 8557
傳真：+86 21 6168 0788
Merry.chen @china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.paperworldchina.com.cn
PWC18_PR1

2018 Paperworld China 將於 11 月重磅回歸

領軍行業平台全面呈獻文具零售及文創產業發展動態

暑期特別加映：「SODAS - 夏日潮玩大作戰」文創市集，令展商緊貼年青人潮流趨勢

亞洲文具以及辦公用品行業的專業貿易平台 Paperworld China 中國國際文具及辦公用品展覽會已確認 2018 年展期，今年展會將於 11 月 22 至 24 日在國家會展中心（上海）揭開帷幕。作為不斷壯大的一站式採購平台，本屆展會將集結 550 家海內外企業，帶來文具、辦公用品及文創手工等領域的多元產品，展示面積預計將達 24,680 平方米。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理張菁女士表示：「十一月是亞洲尤其是中國消費品市場的採購旺季，以應對接下來假日購物旺季的市場需求。此外，次年三月份中國學校第二學期的開始也將拉動返校產品的需求。國家會展中心與上海虹橋交通樞紐的優質聯動也必將吸引更多來自中國各地的買家與觀眾蒞臨，共襄盛舉。」於 2017 年，展會成功匯聚 23,368 位觀眾。

領軍行業平台全面呈獻文具零售及文創產業發展動態

Paperworld China 始終立於文具零售行業的發展前沿。作為一個集行業交流及產品採購於一身的多元平台，展會一直致力於通過展區和產品展示，以及豐富的同期活動，讓業內人士緊貼新興的產業趨勢和商機。現今，新型零售店的發展如雨後春筍。這類新興店鋪匯集禮品、書籍、文具、家居及旅行配件等眾多不同種類的商品，相比傳統的書店和文具店，這些零售商更著重於顧客的整體購物體驗，通過突顯品牌的時尚度與品位，吸引眾多年輕一代消費者。

為了呈現以上趨勢，備受期待的「小而美」主題專區將再度重磅回歸展會，150 家全球領先品牌將在此展示最吸睛的產品陳列方式，探討如何吸引更多顧客的光臨。在此專區中，還將特別開闢「ZAKKA - 生活雜貨」區域，眾多品牌領導者將在此展示精心設計的日常用品，如差旅小物件和手機裝飾品等等。Zakka 是起源自日本風靡亞洲的設計現象，它包含了能改善生活方式的各種事物。

Paperworld China 另一個重要的產品板塊是辦公用品。通過與業內領軍品

中國國際文具及辦公用品展覽會
2018年11月22至24日

牌及設計師的強強聯手，主辦方將傾情呈獻另一個名為「未來辦公」的特別專區。「未來辦公」通過展示不同風格的現代辦公區域，探討如何創造個性化的高效辦公環境，給予業內人士豐富的創意靈感。

本屆展會買家陣容強大。主辦方將廣邀來自大型百貨、書店、時尚潮玩店、精品禮品店、網店等新興零售渠道的專業買家參與展會。這些零售商有著很強的購買力，對於時下創意文具、辦公用品和禮品的採購需求也非常高。此外，展會同期將有一系列精彩紛呈的論壇，通過分享有價值的商業訊息和新型戰略，進一步啟發和引導業內人士。其中一大亮點是 Paperworld China 主辦方將邀請京東、噹噹等知名電商的加盟，共同探討業務板塊中 O2O 戰略的優化整合，幫助業內人士拓展客戶群體，擴大商業版圖。

暑期特別加映：「SODAS - 夏日潮玩大作戰」文創市集，令展商緊貼年青人潮流趨勢

為了讓文具業界更加了解市場潮流趨勢，尤其是當下年青人的興趣愛好，以把握箇中機遇，Paperworld China 將於 2018 年 7 月 28 日，在上海光大會展中心，攜手眾多創意社群包括噹噹文創、魔都手帳等，共同舉辦名為「SODAS - 夏日潮玩大作戰」的創意市集，囊括手帳、印章、文具、手工 DIY、角色扮演（Cosplay）、美術繪畫、模型、時尚飾品等琳瑯滿目的產品。活動觀眾預計超過 50,000 人次。而凡是在 6 月 30 日前報名參加 2018 年 Paperworld China 的展商，都將獲邀免費參與此次活動。

「我們希望能通過以上一系列的全新嘗試打造一個重要的行業平台，幫助廣大業內人士發掘新興的市場潛力，尤其是抓住中國日益龐大的年輕消費群體以及他們逐步上升的購買力所帶來的無限機遇。」張菁女士對 Paperworld China 以及上述市集寄予了厚望。

更多展會詳情請瀏覽 www.paperworldchina.com.cn 或發郵件至 pwc@china.messefrankfurt.com。

其它 Paperworld 品牌展包括：

- **Hong Kong International Stationery Fair - 香港國際文具展**
2019 年 1 月 7 至 10 日，香港
- **Paperworld - 法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會**
2019 年 1 月 26 至 29 日，法蘭克福
- **Paperworld Middle East - 中東（迪拜）國際紙製品、辦公用品世界展覽會 / Playworld Middle East 中東（迪拜）國際玩具展覽會**
2019 年 3 月 18 至 20 日，迪拜

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息，歡迎瀏覽 www.global.paperworld.messefrankfurt.com

—完—

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議

中國國際文具及辦公用品展覽會
2018 年 11 月 22 至 24 日

及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de