

新闻稿

2019年11月13日

## Paperworld China 2019 荟萃领军文具品牌 开启文具文创新征程

陈天楚小姐  
电话: +86 21 6160 8557  
[merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:merry.chen@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.paperworldchina.com.cn](http://www.paperworldchina.com.cn)  
PWC19\_OR\_SC.doc

亚洲文具以及办公用品行业的专业贸易平台 **Paperworld China** 中国国际文具及办公用品展览会荣归上海虹桥国家会展中心，第 15 届展会于 11 月 15 日在 5.1 号馆精彩启幕。本届展会覆盖 23,000 平方米展示面积，将迎接来自 15 个国家及地区共 424 家参展企业聚首。来自奥地利、德国、法国、韩国、立陶宛、马来西亚、美国、日本、瑞士、西班牙、以色列、印度、中国台湾、中国香港以及中国大陆的各大领军品牌将呈献前沿的文具产品。

延续往年的精彩，本届 Paperworld China 依旧群星荟萃，国际领军品牌包括贝发、碧然德、齐心、Daycraft、广博、Kodomo No Kao、熊本熊、丸章工业、麦得唯、慕那美、Morning Glory、百利金、百乐、白金、樱花、马利、月猫、马印、和冠以及斑马。各大全球品牌将围绕着文具文创、未来办公、文化衍生以及优质供应商四大展示板块，全方位地展示历久弥新、引领未来的文具产品以及呈献行业趋势，为广大零售商经销商提供建设性的专业指南。

### 积极扶植本土文创品牌，打造行业综合商贸平台

随着近年来本土文具文创品牌的不断崛起，Paperworld China 作为业内领军的商贸平台，亦通过各个渠道积极扶植新兴文创品牌以及优秀的国内原创设计，为其高效对接全球商贸资源。

由 Paperworld China 发起的“BSOC 中国文具大赏”奖项致力挖掘国内文具设计精品，自去年成功举办首届起就引起了行业高度关注。今年第二届“BSOC 中国文具大赏”载誉归来，以“伦理”、“魅力”、“创新”、“传承”作为比赛核心理念，并额外增设“外观”、“功能”、“环保”、“材料”、“工艺”、“包装”六个奖项来对产品进行综合考量，吸引了全球超过 200 余家一线品牌、独立工作室和知名产品设计报名参与角逐。比赛竞争激烈，其中四份作品的得分一样，最终 12 件产品脱颖而出，获得“BSOC 中国文具大赏”十强殊荣。颁奖典礼将于展会首日举办，展会现场还将呈献本届中国文具大赏最终入围及获奖作品。

“小而美”实景模拟零售店一直是 Paperworld China 最具人气的特色专区，今年专区占地 165 平方米，由实景模拟零售店，咖啡茶饮休闲和艺术互动区构成。通过店铺陈列设计、动线规划、选品指导为广大零售商提供实际可行的落地零售方案，同时也为各大设计独特、创意新颖的中小规模文具文创品牌提供展示和商贸的舞台。为了顺应日本 ZAKKA 生活杂货理念，专区还特别展示了与生活方式息息相关的消费品。琳琅满目的商品和独特的陈列方式反映了如今中国消费者最新的行为模式和消费偏好。

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层  
邮编：200122

Paperworld China 再度携手圣奥集团有限公司以及浙江国闻会展服务有限公司打造未来办公专区，通过前沿的办公用品描绘未来智慧办公、学习及生活的图景。随着 2019 年中国全面进入 5G 时代，该板块会重点呈现科技的革新如何为未来办公和生活带来的更多便捷。各类前沿办公设备如智能办公桌灯及可调式电脑桌将会在未来办公板块大放异彩。

此外，展会更设立了 Design S 专区，旨在帮助原创品牌及独立设计师推广他们的创新意念，提升品牌知名度。主办方通过官方各渠道如微博、微信等为文具品牌宣传，参展品牌有美吾文、迪梦奇、大视设计、喜薰、湃蒂、Rcube 等等，为 Paperworld China 和中国文具行业注入新动力。

### 同期活动别开生面，行业交流与手工体验一网打尽

除了“BSOC 中国文具大赏”外，展会的其他同期活动同样不容错过。本届展会将从行业零售和文创交流体验两方面，为业内人士及广大文具手工爱好者提供面对面交流、手把手学习的宝贵机会。

“文具零售下半场，哪一种店可以赚到钱？”主题论坛将在现场召开，多位文具行业重量级嘉宾将受邀出席，共同探讨文具零售的生存之道；如何在文具零售的下半场中谁能突围而，面对各种渠道的扩界竞争，文具零售如何找到增长引擎等行业热门话题。

此外，Paperworld China 主办方还将携手全球知名思想交流平台

“TEDxYouth”，以“文具也疯狂”为主题，邀请各路意见领袖亲临现场，从技术、创意、设计、爱好等多方面分享他们对于文具的热爱，以及文具如何改变大家的生活。

“合璧堂手工体验教学”亦是现场不容错过的一大亮点。现场的手工体验课程将包括创意圣诞糖果折叠纸盒、金箔花卉卡（相框）、创意皮质钥匙圈、创意文件夹、圣诞可爱自封袋等丰富多彩内容。这些课程将全部由来自日本的工艺家亲临现场教学，与手工爱好者们零距离互动。

更多展会详情请浏览 [www.paperworldchina.com.cn](http://www.paperworldchina.com.cn) 或发邮件至 [pwc@china.messefrankfurt.com](mailto:pwc@china.messefrankfurt.com)。

其他 Paperworld 品牌展包括：

### Hong Kong International Stationery Fair – 香港国际文具展

2020 年 1 月 6 至 9 日，香港

### Paperworld – 法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会

2020 年 1 月 25 至 28 日，法兰克福

### Paperworld Middle East – 中东（迪拜）国际纸制品、办公用品世界展览会 / Playworld Middle East – 中东（迪拜）国际玩具展览会

2020 年 3 月 9 至 11 日，迪拜

### Paperworld India – 印度国际文具及办公用品展览会 / Corporate Gifts Show – 印度国际企业礼品及赠品展览会

2020 年 3 月 19 至 22 日，孟买

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息，欢迎浏览

[www.global.paperworld.messefrankfurt.com](http://www.global.paperworld.messefrankfurt.com)。

2019 中国国际文具及办公用品展览会  
2019 年 11 月 15 至 17 日

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)