paperworld
CHINA

新聞稿

2019 年 11 月 13 日

陳天楚小姐
電話：+86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.paperworldchina.com
PWC19_OR_TC.doc

Paperworld China 2019 薈萃領軍文具品牌 開啟文具文創新征程

亞洲文具以及辦公用品行業的專業貿易平台 Paperworld China 中國國際文具及辦公用品展覽會榮歸上海虹橋國家會展中心，第 15 屆展會於 11 月 15 日在 5.1 號館精彩啟幕。本屆展會覆蓋 23,000 平方米展示面積，將迎接來自 15 個國家及地區共 424 家參展企業聚首。來自奧地利、德國、法國、韓國、立陶宛、馬來西亞、美國、日本、瑞士、西班牙、以色列、印度、中國台灣、中國香港以及中國大陸的各大領軍品牌將呈獻前沿的文具產品。

延續往年的精彩，本屆 Paperworld China 依舊群星薈萃，國際領軍品牌包括貝發、碧然德、齊心、Daycraft、廣博、Kodomo No Kao、熊本熊、丸章工業、麥得唯、慕那美、Morning Glory、百利金、百樂、白金、櫻花、馬利、月貓、馬印、和冠以及斑馬。各大全球品牌將圍繞著文具文創、未來辦公、文化衍生以及優質供應商四大展示板塊，全方位地展示歷久彌新、引領未來的文具產品以及呈獻行業趨勢，為廣大零售商經銷商提供建設性的專業指南。

積極扶植本土文創品牌，打造行業綜合商貿平台
隨著近年來本土文具文創品牌的不斷崛起，Paperworld China 作為業內領軍的商貿平台，亦通過各個渠道積極扶植新興文創品牌以及優秀的國內原創設計，為其高效對接全球商貿資源。

由 Paperworld China 發起的「BSOC 中國文具大賞」獎項致力挖掘國內文具設計精品，自去年成功舉辦首屆起就引起了行業高度關注。今年第二屆「BSOC 中國文具大賞」載譽歸來，以「倫理」、「魅力」、「創新」、「傳承」作為比賽的核心理念，並額外增設「外觀」、「功能」、「環保」、「材料」、「工藝」、「包裝」六個獎項來對產品進行綜合考量，吸引了全球超過 200 餘家一線品牌、獨立工作室和知名產品設計報名參與角逐。比賽競爭激烈，其中四份作品的得分一樣，最終 12 件產品脫穎而出，獲得「BSOC 中國文具大賞」十強殊榮。頒獎典禮將於展會首日舉辦，展會現場還將呈獻本屆中國文具大賞最終入圍及獲獎作品。

「小而美」實景模擬零售店一直是 Paperworld China 最具人氣的特色專區，今年專區佔地 165 平方米，由實景模擬零售店，咖啡茶飲休閒和藝術互動區構成。通過店鋪陳列設計、動線規劃、選品指導為廣大零售商提供實際可行的落地零售方案，同時也為各大設計獨特、創意新穎的中小規模文具文創品牌提供展示和商貿的舞台。為了順應日本 ZAKKA 生活雜貨理念，專區還特別展示了與生活方式息息相關的消費品。琳瑯滿目的商品和獨特的陳列方式反映瞭如今中國消費者最新的行為模式和消費偏好。

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

messe frankfurt

Paperworld China 再度攜手聖奧集團有限公司以及浙江國聞會展服務有限公司打造未來辦公專區，通過前沿的辦公用品描繪未來智慧辦公、學習及生活的圖景。隨著 2019 年中國全面進入 5G 時代，該板塊會重點呈現科技的革新如何為未來辦公和生活帶來的更多便捷。各類前沿辦公設備如智能辦公桌燈及可調式電腦桌將會在未來辦公板塊大放異彩。

此外，展會更設立了 Design S 專區，旨在幫助原創品牌及獨立設計師推廣他們的創新意念，提升品牌知名度。主辦方通過官方各渠道如微博、微信等為文具品牌宣傳，參展品牌有美吾文、迪夢奇、大視設計、喜薰、湃蒂、Rcube 等等，為 Paperworld China 和中國文具行業注入新動力。

同期活動別開生面，行業交流與手工體驗一網打盡
除了「BSOC 中國文具大賞」外，展會的其他同期活動同樣不容錯過。本屆展會將從行業零售和文創交流體驗兩方面，為業內人士及廣大文具手工愛好者提供面對面交流、手把手學習的寶貴機會。

「文具零售下半場，哪一種店可以賺到錢？」主題論壇將在現場召開，多位文具行業重量級嘉賓將受邀出席，共同探討文具零售的生存之道；如何在文具零售的下半場中誰能突圍而，面對各種渠道的擴界競爭，文具零售如何找到增長引擎等行業熱門話題。

此外，Paperworld China 主辦方還將攜手全球知名思想交流平台「TEDxYouth」，以「文具也瘋狂」為主題，邀請各路意見領袖親臨現場，從技術、創意、設計、愛好等多方面分享他們對於文具的熱愛，以及文具如何改變大家的生活。

「合璧堂手工體驗教學」亦是現場不容錯過的一大亮點。現場的手工體驗課程將包括創意聖誕糖果折疊紙盒、金箔花卉卡（相框）、創意皮質鑰匙圈、創意文件夾、聖誕可愛自封袋等豐富多彩內容。這些課程將全部由來自日本的工藝家親臨現場教學，與手工愛好者們零距離互動。

更多展會詳情請瀏覽 www.paperworldchina.com.cn 或發郵件至 pwc@china.messefrankfurt.com。

其他 Paperworld 品牌展包括：

Hong Kong International Stationery Fair – 香港國際文具展
2020 年 1 月 6 至 9 日，香港

Paperworld – 法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會
2020 年 1 月 25 至 28 日，法蘭克福

Paperworld Middle East – 中東（迪拜）國際紙製品、辦公用品世界展覽會 / Playworld Middle East – 中東（迪拜）國際玩具展覽會
2020 年 3 月 9 至 11 日，迪拜

Paperworld India – 印度國際文具及辦公用品展覽會 / Corporate Gifts Show – 印度國際企業禮品及贈品展覽會
2020 年 3 月 19 至 22 日，孟買

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息，歡迎瀏覽 www.global.paperworld.messefrankfurt.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk