

新聞稿

2020 年 4 月

強強聯手，共同打造 Paperworld China 全產業鏈商貿平台

梁敏怡小姐
電話：+852 2238 9297
rachel.leung@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.paperworldchina.com.cn
PWC20_PR1_TC.doc

自 2020 年起，法蘭克福展覽（上海）有限公司將攜手中國文教體育用品協會，共同打造亞洲文具以及辦公用品行業的專業貿易平台 Paperworld China 中國國際文具及辦公用品展覽會。本屆 Paperworld China 將於 11 月 19 至 21 日在上海虹橋國家會展中心舉辦，覆蓋全產業鏈，以全新的面貌迎接廣大業內人士及文具愛好者。

本屆展會將擴容至 27,000 平方米，預計將迎來更多展商齊聚一堂。全新升級的 Paperworld China 將覆蓋全產業鏈，致力打造行業的風向標，集產業鏈上下游交流、創新成果分享、行業轉型研討及未來發展展望於一體的綜合平台。展會的新合作方中國文教體育用品協會是由國家民政部核准登記的國家一級工業協會，旨在積極扶植文具與體育用品行業發展。中國文教體育用品協會有著豐富的行業資源及網絡，將為展會帶來更多國內一線品牌參展，從而吸引更多的專業觀眾，推動 Paperworld China 上升到新的高度。

中國文教體育用品行業協會理事長易曉俐女士充分肯定了此次雙方合作辦展的積極意義：“2020 年，近幾個月來的挑戰給中國經濟和世界經濟帶來不確定性。加快行業轉型升級、加大消費市場拓展迫在眉睫。與法蘭克福展覽（上海）有限公司強強聯手，共同主辦 Paperworld China，開創了中國文教辦公用品行業新局面。我們雙方將通力合作，致力打造展會成為中國文具及辦公用品行業的風向標。”

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士也對此次合作充滿期待：“中國文教體育用品協會與法蘭克福展覽的合作可以帶來資源互補，Paperworld China 紮根華東地區十六年，已成為行業知名的口碑展會，是讓行業信賴的品質保證。法蘭克福展覽作為專業的辦展機構，多年積累的銷售渠道、網絡資源和豐富的支持儲備能成為 Paperworld China 打下堅實基礎，我相信這次雙方攜手合作，定能協同發揮最大優勢，讓展會更加多元，同期活動更加豐富。”

展會全新架構，美術繪畫板塊首登場

根據前瞻產業研究院數據表明，在藝術教育政策的利好以及市場用戶需求的推動下，中國美術教育行業得到快速發展。隨著中國的居民生活水平的逐年提升以及城鎮化率的提高，三四線城市家長對於美術教育培訓的接受程度逐漸加強，美術教育行業將會繼續保持穩步增長態勢，預計到 2020 年，中國美術教育市場的市場規模將達到 1,500 億元左右*。

中國文教體育用品協會與法蘭克福展覽（上海）有限公司的戰略合作，也為 Paperworld China 注入了新動能，本屆展會將分為智慧學習、未來辦

*數據來源：www.qianzhan.com 《中國教育培訓行業市場前瞻與投資戰略規劃分析報告》

公、美術繪畫、文創手工四大板塊，在原有基礎上加強美術繪畫用品的規模，打造全新美術繪畫展區，進一步完善展品範圍。

同期活動全面升級，覆蓋全產業鏈

本屆 Paperworld China 的同期活動將全面升級，其中不乏首度舉辦的專業會議。展會將首次聯合行業“輕工百強”企業舉辦行業峰會，邀請業界領軍代表，分享中國文具辦公行業發展成果，共赴文具盛宴，共謀未來新發展。此外，展會還將首次舉辦優秀行業平台、個人、經銷商表彰大會，為行業樹立學習榜樣，拓展生產企業銷售渠道，擴大文教辦公品牌影響力，提升企業市場管理能力和服務質量，鼓舞全行業砥礪前行。

歷屆廣受熱捧的“BSOC 中國文具大賞”也將與中國文教辦公用品主辦的“CISE 賽思獎”（思誕行獎）整合為“思誕行·中國文具大賞”，邀請國家級工業設計權威、清華美院教授、行業資深專家、大型渠道商、零售商以及文具社團青年領袖共同組成權威評委陣容，力促中國原創文具、辦公及周邊產品的發展，保護知識產權，提升中國原創品牌的知名度和影響力，打造國內文具行業的“奧斯卡”大獎。今年，“思誕行·中國文具大賞”還將與京東文具戰略合作，通過線下展示與線上推廣的聯動，擴大獲獎品牌影響力。

Paperworld China 將彙聚中國文具辦公行業企業代表與文體協會專家領導，圍繞行業技術與標準、專業人才培養、設備與工藝等方面，以嚴謹開放的態度深入探討行業現狀和未來，用更專業更廣闊的視野為業內人士傳遞一手資訊。

更多同期活動信息，將在之後陸續公佈。

2019 年 Paperworld China 中國國際文具及辦公用品展覽會面積達 23,000 平方米，迎接 15 個國家和地區的 426 家展商，分別來自奧地利、德國、法國、韓國、立陶宛、馬來西亞、美國、日本、瑞士、西班牙、以色列、印度、中國台灣、中國香港以及中國大陸。展會吸引了來自全球 49 個國家及地區共 30,629 位買家前來參觀採購。

更多展會詳情請瀏覽 www.paperworldchina.com.cn 或發郵件至 pwc@china.messefrankfurt.com。

其他 Paperworld 品牌展包括：

Hong Kong International Stationery Fair - 香港國際文具展

2021 年 1 月 11 至 14 日，香港

Paperworld India - 印度國際文具及辦公用品展覽會 / Corporate Gifts Show - 印度國際企業禮品及贈品展覽會

2021 年 1 月 21 至 23 日，孟買

Paperworld - 法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會

2021 年 1 月 30 日至 2 月 2 日，法蘭克福

Paperworld Middle East - 中東（迪拜）國際紙製品、辦公用品世界展覽會 / Playworld Middle East - 中東（迪拜）國際玩具展覽會

2021 年 3 月 2 至 4 日，迪拜

2020 中國國際文具及辦公用品展覽會

2020 年 11 月 19 至 21 日

瞭解更多 Paperworld 全球品牌展信息，歡迎瀏覽
www.global.paperworld.messefrankfurt.com

中國文教體育用品協會

中國文教體育用品協會（China Stationery & Sporting Goods Association，縮寫為 CSSGA）經國家民政部核准登記的國家一級工業協會，中國文教體育用品協會行業管理範圍為全國文教辦公用品和體育健身休閒用品兩大領域，近 800 家會員單位，包括國內一線文具品牌。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,600*名員工，每年營業額約 7.33* 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn

* 2019 年初步數字