

新闻稿

2021年8月

## Paperworld China 为展商开拓线上商机

陈天楚小姐  
电话: +86 21 6160 8557  
[merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:merry.chen@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.paperworldchina.com.cn](http://www.paperworldchina.com.cn)  
PWC21\_PR2\_SC.doc

**Paperworld China** 一直是巨大商机和行业前沿的代名词。包括行业领袖在内逾 **300** 家企业已报名参加本届展会以扩大企业在市场的影响力。同时，展会新增的线上渠道也将帮助展商接触更多观众。业界享有盛誉的“思诞生·中国文具大赏”今年的业界参与度大幅提升，帮助获奖产品多渠道获得广泛商业曝光。

第 17 届 Paperworld China 将于 10 月 15 至 17 日在国家会展中心（上海）举办。目前，齐心（Comix）、得力（Deli）、广博（Guangbo）、晨光（M&G）、三木（Sunwood）等国内领军品牌将在为期三天的展会中带来最新产品和前沿设计理念。

众多美术画材板块头部品牌如冰心（Bingxin）、青竹（Chinjoo）、美邦祈富（Magi-Wap）、马利（Maries）、蒙马特（Mon Marte）、云之彩（Wing Art）等也确认参展，他们将精心呈现旗下全线产品以满足中国日益兴盛的艺美教育培训需求。此外，中国电商领军平台京东也将首次参展，反映电商渠道在文具、学校与办公用品领域日益突出的地位。

### Paperworld China 向线上渠道大步迈进

Paperworld China 始终紧贴行业前沿趋势实施创新举措。为了帮助展商抓住线上平台的海量商机，今年展会特别开辟直播专区，邀请抖音平台文具类目头部直播品牌“网汇文具”（粉丝量 86 万）在现场为参展品牌直播带货。“网汇文具”也将作为“思诞生·中国文具大赏”抖音独家线上报道频道，全程参与奖项评选，并设立获奖产品专场直播。

抖音平台在展会同期也会开辟专门频道，提供特别流量支持，进一步积聚人气，帮助展商接触到更多未能到场的潜在客户。

每一年 Paperworld China 都在努力为行业创造更多推广机会。今年展会将携手国内知名线上写字品牌“一起写字”联合发起“全民书写日”倡议活动。随着各类新科技进入人们的日常生活，书写似乎日渐式微。“全民书写日”活动旨在鼓励大家重新挖掘书写的美好，促进中国文化的传承。

在 7 月 17 日，“全民书写日”开启了第一次线上主题活动，吸引了超过 1,800 万次阅读，创造了中国文具品类线上活动的新纪录。在 Paperworld China 开展前每月将举办一次不同主题的线上活动，在 10 月展会现场将开展线下活动。

“全民书写日”将邀请 200 位微博大 V（文具与书法邻域）参与趣味横生的书写活动。此外活动还将在小红书、抖音、快手、B 站等多平台同步曝光，吸引更多对文具及书写工具感兴趣的受众。

## “思诞生·中国文具大赏”参与度和影响力双双提升

中国文具行业的权威奖项——“思诞生·中国文具大赏”评选活动将全面升级。本届大赏增设“店长大奖”，已邀请 300 多家中国各地文具店、杂货店、书店和连锁店店长加入评委阵营，让这些身处文具行业前线，有着丰富的客户沟通经验，对文具特点了如指掌的专家共同评选出年度最佳文具。

为了进一步增强中国文具大赏的影响力，组委会全面启动“中国文具大赏”线上线下展示店授权项目，促进更多线上平台和实体店铺设立“中国文具大赏”获奖产品专区。该项目预计将授权 500 家线上线下店，旨在为获奖品牌全面提升品牌影响力，吸引大量终端买家注意力。这也能间接促进其他业内品牌努力提升产品创新创新的动力。截止 6 月底，已有超过 200 家门店申请加入该授权项目。

## 2022 新展期，更多机会，更多便利

在文具和学校用品行业，5 月份是全年的采购高峰，正值学校暑期前夕，对很多专业采购员和零售商而言是寻找并推出产品的最佳时间。为了配合采购季，明年 Paperworld China 展期将定为 2022 年 5 月 12 至 14 日。法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士解释：“为了充分利用采购旺季，经过和各方单位深入商讨后，我们决定将展会定档 5 月。展期的变化无疑将进一步巩固 Paperworld China 在亚洲文具、办公用品、艺术、工艺、爱好用品行业领军贸易展会的地位。部分展商对我们的新展期表示支持，他们也期待能够充分利用初夏的采购旺季提升业务。”

Paperworld China 由中国文教体育用品协会和法兰克福展览（上海）有限公司联合主办，是国内唯一获得国家级协会支持的文具商贸展会。更多展会详情请浏览 [www.paperworldchina.com](http://www.paperworldchina.com) 或发邮件至 [pow@china.messefrankfurt.com](mailto:pow@china.messefrankfurt.com)。

其他 Paperworld 品牌展包括：

### **Paperworld Middle East – 中东（迪拜）国际纸制品、办公用品世界展览会 / Playworld Middle East – 中东（迪拜）国际玩具展览会**

2021 年 12 月 14 至 16 日，迪拜

### **Hong Kong International Stationery Fair – 香港国际文具展**

2022 年 1 月 10 至 13 日，香港

### **Paperworld – 法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会**

2022 年 1 月 29 日至 2 月 1 日，法兰克福

### **Paperworld India – 印度国际文具及办公用品展览会 / Corporate Gifts Show – 印度国际企业礼品及赠品展览会**

2022 年 3 月 3 至 5 日，孟买

中国国际文具及办公用品展览会  
2021 年 10 月 15 至 17 日

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息，欢迎浏览

[www.global.paperworld.messefrankfurt.com](http://www.global.paperworld.messefrankfurt.com)

中国文教体育用品协会

中国文教体育用品协会（China Stationery & Sporting Goods Association，缩写为 CSSGA）

经国家民政部核准登记的国家一级工业协会，中国文教体育用品协会行业管理范围为全国文教办公用品和体育健身休闲用品两大领域，近 800 家会员单位，包括国内一线文具品牌。

### **法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)