

新闻稿

2022 年 1 月

2022 年 Paperworld China 聚焦“国潮”新主题

陈天楚小姐

电话: +86 21 6160 8557

merry.chen@china.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.cn

www.paperworldchina.com.cn

PWC22_PR1_SC.doc

中国国际文具及办公用品展览会（Paperworld China）将汇集中国众多一线文具品牌，于 2022 年 5 月 12 至 14 日在上海国家会展中心强势回归。今年展会将首创性推出“国潮”新主题，旨在为广大展商与观众创造更多商机。

作为亚洲区文具、办公用品、美术画材及手工兴趣行业的领先贸易平台，Paperworld China 已率先吸引到贝发（Beifa）、长江纸业（Changjiang Paper）、得力（Deli）、广博（Guangbo）、晨光（M&G）、马利（Maries）、白雪（Snowwhite）和三木（Sunwood）等国内领军品牌参加明年展会。

国际领先品牌也力求在潜力无限的中国市场争得一席之地。世界最大的文具品牌之一法国马培德（Maped）将首秀 Paperworld China。回墨印章的市场引领者奥地利品牌卓达（Trodat）也将在今年展会展示旗下各线产品。

2022 展会新主题：国潮

为业内人士提供切实商贸成果是 Paperworld China 一直以来的首要任务。为了把握最新趋势并抓住随之而来的商机，2022 年展会将推出全新主题“国潮”。该主题将聚焦国内消费市场，汇集糅合了国际风格与中国文化、融合传统与现代元素的国潮产品和具独特个性的国货品牌。



Paperworld China 2022 推出新主题“国潮”

在过去，知名国际大牌是消费者心目中品质的代名词，而中国品牌更多被认为是性价比之选。而近年来，中国的年轻消费者对于优质国货兴趣显著

提升，尤其是那些将传统风格与现代设计相融合的产品。这一现象被称为“国潮”。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士对“国潮”此新主题充满期许：“国潮的兴起为国内文具产品打开了巨大的市场潜力。对此，中国文具行业也洞悉先机，推出糅合本土文化、创新与个性化的产品。Paperworld China 始终站在市场趋势前沿，积极为展会加入新元素，帮助业内人士把握新商机。”



英雄将在 2022 年展会现场带来全新“国潮”系列产品

新主题为展商推广旗下国潮产品提供了一个大好机会。创立于 1931 年的中国老字号国民钢笔品牌英雄，将携带其全新的“国潮”系列产品参展。新一代中国文具“智造”的代表品牌青岛点石也将带来旗下国潮、航天等全系列产品。在琳琅满目的展品之外，主办方还将以国潮为切入点组织数场主题研讨会，全面聚焦文具新趋势。

张菁女士进一步分析道：“随着中国消费者购买力的上升以及国民归属感日趋强烈，中国品牌也从以往的刻板印象中脱胎换骨，成为风格和品质的象征，提升了消费者的购买信心和兴趣。”据阿里研究院去年发布的《2020 中国消费品牌发展报告》显示，2020 年，中国人的线上购物车里的商品逾八成¹是国货。购买新锐国货品牌的消费者中，超九成是女性消费者，超过半数“95 后”，六成来自三线及以上城市。为了帮助展商抓住线上平台的无限商机，今年展会还将推出线上直播专区，将与抖音人气平台“网汇文具”合作，向其观众推广展商产品。

新展期吸引更多业内买家

主办方充分把握在中国采购学校用品的旺季，将展会定档 5 月。借助于中国文教体育用品协会强大的业界影响力，本届展会将汇集国内行业协会代表、批发商、零售商和行业领袖参与“迎学讯，全国文具品牌联合新品发布及订货会”。该活动将集合约 100 家文具品牌商，邀请全国文具渠道买家前来采购订货，为业内买家与展商提供了高效丰富的采购体验，以及面对面的交流机会。

中国国际文具及办公用品展览会
2022 年 5 月 12 至 14 日

Paperworld China 由中国文教体育用品协会和法兰克福展览（上海）有限公司联合主办，是国内唯一获得国家级协会支持的文具商贸展会。更多展会详情，请浏览 www.paperworldchina.com 或发送邮件至

¹ http://www.xinhuanet.com/2020-06/04/c_1126071144.htm, 2020 年 6 月发布

pw@china.messefrankfurt.com。

中国文教体育用品协会

中国文教体育用品协会（China Stationery & Sporting Goods Association，缩写为 CSSGA）经国家民政部核准登记的国家一级工业协会，中国文教体育用品协会行业管理范围为全国文教办公用品和体育健身休闲用品两大领域，近 800 家会员单位，包括国内一线文具品牌。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字