

新聞稿

2022 年 1 月

2022 年 Paperworld China 聚焦 “國潮” 新主題

梁敏怡小姐
電話: +852 2230 9297
Rachel.leung@hong.kong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.paperworldchina.com.cn
PWC22_PR1_TC.doc

中國國際文具及辦公用品展覽會（Paperworld China）將匯集中國眾多一線文具品牌，於 2022 年 5 月 12 至 14 日在上海國家會展中心強勢回歸。今年展會將首創性推出“國潮”新主題，旨在為廣大展商與觀眾創造更多商機。

作為亞洲區文具、辦公用品、美術畫材及手工興趣行業的領先貿易平台，Paperworld China 已率先吸引到貝發（Beifa）、長江紙業（Changjiang Paper）、得力（Deli）、廣博（Guangbo）、晨光（M&G）、馬利（Maries）、白雪（Snowwhite）和三木（Sunwood）等國內領軍品牌參加明年展會。

國際領先品牌也力求在潛力無限的中國市場爭得一席之地。世界最大的文具品牌之一法國馬培德（Maped）將首秀 Paperworld China。回墨印章的市場引領者奧地利品牌卓達（Trodat）也將在今年展會展示旗下各線產品。

2022 展會新主題：國潮

為業內人士提供切實商貿成果是 Paperworld China 一直以來的首要任務。為了把握最新趨勢並抓住隨之而來的商機，2022 年展會將推出全新主題“國潮”。該主題將聚焦國內消費者市場，匯集糅合了國際風格與中國文化、融合傳統與現代元素的國潮產品和具獨特個性的國貨品牌。



Paperworld China 2022 推出新主題“國潮”

在過去，知名國際大牌是消費者心目中品質的代名詞，而中國品牌更多被認為是性價比之選。而近年來，中國的年輕消費者對於優質國貨興趣顯著

提升，尤其是那些將傳統風格與現代設計相融合的產品。這一現象被稱為“國潮”。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士對“國潮”此新主題充滿期許：“國潮的興起為國內文具產品打開了巨大的市場潛力。對此，中國文具行業也洞悉先機，推出糅合本土文化、創新與個性化的產品。

Paperworld China 始終站在市場趨勢前沿，積極為展會加入新元素，幫助業內人士把握新商機。”



英雄將在 2022 年展會現場帶來全新“國潮”系列產品

新主題為展商推廣旗下國潮產品提供了一個大好機會。創立於 1931 年的中國老字號國民鋼筆品牌英雄，將攜帶其全新的“國潮”系列產品參展。新一代中國文具“智造”的代表品牌青島點石也將帶來旗下國潮、航天等全系列產品。在琳瑯滿目的展品之外，主辦方還將以國潮為切入點組織數場主題研討會，全面聚焦文具新趨勢。

張菁女士進一步分析道：“隨著中國消費者購買力的上升以及國民歸屬感日趨強烈，中國品牌也從以往的刻板印像中脫胎換骨，成為風格和品質的象徵，提升了消費者的購買信心和興趣。”據阿里研究院去年發布的《2020 中國消費品牌發展報告》顯示，2020 年，中國人的線上購物車裡的商品逾八成是國貨。購買新銳國貨品牌的消費者中，超九成是女性消費者，超過半數是“95 後”，六成來自三線及以上城市。為了幫助展商抓住線上平台的無限商機，今年展會還將推出線上直播專區，將與抖音人氣平台“網匯文具”合作，向其觀眾推廣展商產品。

新展期吸引更多業內買家

主辦方充分把握在中國採購學校用品的旺季，將展會定檔 5 月。借助於中國文教體育用品協會強大的業界影響力，本屆展會將匯集國內行業協會代表、批發商、零售商和行業領袖參與“迎學汛，全國文具品牌聯合新品發布及訂貨會”。該活動將集合約 100 家文具品牌商，邀請全國文具渠道買家前來採購訂貨，為業內買家與展商提供了高效豐富的採購體驗，以及面對面的交流機會。

中國國際文具及辦公用品展覽會
2022 年 5 月 12 至 14 日

Paperworld China 由中國文教體育用品協會和法蘭克福展覽（上海）有限公司聯合主辦，是國內唯一獲得國家級協會支持的文具商貿展會。更多展會詳情，請瀏覽 www.paperworldchina.com 或發送郵件至 pwc@china.messefrankfurt.com。

中國文教體育用品協會

中國文教體育用品協會（China Stationery & Sporting Goods Association，縮寫為CSSGA）經國家民政部核准登記的國家一級工業協會，中國文教體育用品協會行業管理範圍為全國文教辦公用品和體育健身休閒用品兩大領域，近 800 家會員單位，包括國內一線文具品牌。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字