

news +++ 中国国际文具及办公用品展览会
上海世博展览馆，2023 年 11 月 17 至 19 日

paperworld
CHINA

吸引 28,906 名观众纷至沓来，Paperworld China 强势回归

上海，2023 年 11 月 27 日。Paperworld China 中国国际文具及办公用品展览会暨潮流文化生活展的精彩回归热切回应了业界的期待。本届展会于 2023 年 11 月 17 至 19 日举办，收获了与会者一致好评，在为期 3 天的展会中吸引了 28,906 位观众。在 17,000 平方米的展示面积中，来自 11 个国家和地区的 316 家参展商济济一堂。本届 Paperworld China 移师上海世博展览馆，积极地融入了更多 B2C 元素，大幅提升了终端消费者的参与度，也让现场的氛围更为热烈。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士高度评价了 Paperworld China：“今年展会的成功回归为行业提供了一个专业商贸平台，让他们重燃势头，探索文具、办公用品、手工文创、美术画材以及潮流消费品市场的巨大潜力。今年我们很高兴能迎来终端消费者到展会中来，他们在现场中的宝贵意见也为展商提供了一手市场反馈，为未来的产品设计提供重要的指引。同时，各大领军品牌的参与呈现出时下前沿设计与创新，让广大贸易商和终端消费者都能领略最新的市场趋势。”

今年展会也在 B2C 领域作出了成功的拓展，更好地满足了业务端以及终端消费者的需求。Paperworld China 的战略性革新也让展会的多元化和包容性跃升，包括移师至更便利的展览场地，各类同期活动的紧密联动，以及社交媒体宣传的大量投入，都显著提升了终端消费者的参与活跃度。

展商抓住 B2C 机遇，积极拓展新渠道

张菁女士补充道：“现场我们感受到了许多首次参与的终端消费者的热情，今年 B2C 元素的增加也为广大参展商带来更多的业务助益，Paperworld China 的生态带来了更多新鲜变化。B2C 元素的整合帮助展商扩大了消费群体，并通过更为全面的平台，与目标客群进行高效紧密的连结，最终促进销量增长、加强品牌的影响力。”

“我们的展位都很忙碌。”北京森浦文化传播有限公司总经理郑宇超先生表示：“Paperworld China 不仅有很多业内专业买家，还有很多终端消费者来了解我们的手帐和装饰类产品。我们很兴奋能在周末两天接待更多客户，为我们的品牌宣传积极造势。同时也很高兴能够在展会上认识很多中小型零售商和经销商，以及和我们江浙沪地区的老客户见面交流。”

对许多展商而言，能够直接获得市场对新产品的一手反馈是非常有帮助的。广博集团旗下的文创生活品牌 Kinbor 主理人俞素珍女士分享了她的观点：“今年我们借着 Paperworld China 引入潮流及文化元素的机会，展示了我们多种原创及合作 IP 类产品。今年展会向终端消费者开放，也让我们见到了很多 Kinbor 的忠实粉丝和文具爱好者。他们的反馈对我们非常重要。”

慈溪市秀比斯壮文具制造有限公司外贸主管韩强生先生对此也持相同意见：“这两天前来咨询的各类美术画材经销商比较多，此外还有许多美术生以及爱好者来了解我们的产品，现在无论是 B 端还是 C 端对产品的需求都非常精准且专业，我们希望有更多机会能够直面终端消费者，倾听他们对产品的意见和反馈，这样能帮助我们第一时间去改良产品，制定未来计划。所以很高兴这次 Paperworld China 能够同时邀请到两端客人，对我们的业务很有助益。”

尽管 B2C 是本届展会的重要亮点，展商也积极地抓住机遇接待现场主流的商贸买家，包括经销商、零售商及批发商等客户。

“我们一直是 Paperworld China 的忠实展商，非常高兴能够在两年后再次和行业聚首，展示我们的白雪文具产品。第一天我们就接待了一些来自东南亚和墨西哥的客人，对我们的产品表示了很大的兴趣和肯定。此外，我们也看到今年的展会多了很多潮流元素，这和我们产品的开发方向不谋而合。Paperworld China 会根据市场趋势热点不断调整展会定位，帮助我们吸引更对口的买家。”青岛昌隆文具有限公司市场部经理邓玮女士表示。

英瑞克也正积极将潮流设计元素融入产品中，期望迎合当下学生和白领的审美。谈及展会效果，浙江得力佳文具有限公司副总经理许仁波先生表示：“我们接待了很多文具店主、批发商、零售商，也有很多熟悉我们品牌的终端消费者特别前来了解我们的新品。”

全新规划产品专区提供高效采购机遇

本届 Paperworld China 对产品专区与展团进行了战略性规划，为观众提供多元的互动观展体验。**好物量贩区**是展会现场一大焦点，20 多家优质制造商精心呈现了旗下各类品牌产品，同时面向终端消费者提供现场零售服务，收获了现场众多人气。**Twenty Pro 臻品馆**汇集了来自德国、法国、韩国、挪威、日本和中国香港的知名国际品牌。**手帐集市**也是现场一大热门区域，琳琅满目的日程本、规划本、贴纸、装饰胶带及印章等产品吸引了众多观众的注意。

同时，**玩·纸·印·字文化生活游艺馆**吸引了大批热爱中国书法艺术的观众。其他观众也在该互动区中尽情发挥他们的创造力，亲手制作各种物品。在“造字工房”带来的造字体验中，超过千名参与者创造出自己独特的字体。

“我是一名幼儿教师，在平时从事教学的时候就经常会接触到各种文具，很喜欢体验各种印章、书写工具和不同纸张。现场不仅有很多进口文具，我也感受到了国货文具令人惊喜的进步和创意。尤其是这里能看到很多尚未发售的新品，同时在零售区体验购买很多个性化产品，还有现场生活游艺馆的 DIY 体验，都让我觉得不虚此行。希望下次有机会还能再参加。”幼师韩虹玉女士表示。

除了现场各类文具美术潮流好物外，本届展会还筹备了 20 余场同期活动，聚焦行业多个热点话题，带来更多市场洞见与趋势分析。爱原物高级趋势分析总监高平女士也是众多演讲嘉宾之一，她在现场详细阐述了上月新发布的文具趋势分析报告：“我们旨在为外贸客户尤其是跨境电商选品提供一些指导性意见，当前的流行色彩和主题往往和社会热点、热门游戏、电影有密不可分的关系，比如今年的芭比热就让粉色系的文具销量有所攀升，新的结构设计如可折叠技术、直立式笔盒等也成为热门款式。”

对海外买家而言，Paperworld China 是一个接触优质中国企业的绝好机会。PT Paperina Dwijaya 商务部负责人 Nico Antonio Santoso 先生此次特地为展会从印尼远道而来，他表示：“Paperworld China 让我们拓宽了对行业现状的认知。现场种类繁多的供应商几乎可以满足我们的所有需求。我们还发现了一些有趣的产品，例如技术工艺要求很高的精细裁

纸产品。此外展商的创造力和热情也给我留下了很好的印象。他们非常乐于满足我们的要求，创造一种一切皆有可能的氛围。”

来自奥地利的 Panda Office GmbH 董事总经理 Matthias Juenger 先生也是现场众多欧洲买家之一，他也发现了具有潜在市场前景的创新产品，他表示：“我们公司专注于创新文具和办公用品。因此，我们正在寻找在欧洲可能还未有人见过的独特新产品。到目前为止，我们已经发现了一些有趣的彩色胶水和造型奇特功能各异的美工刀。”

Paperworld China 由中国文教体育用品协会和法兰克福展览（上海）有限公司联合主办，是国内唯一获得国家协会支持的文具商贸展会。更多展会详情，请浏览 www.paperworldchina.com 或发送邮件至 pw@china.messefrankfurt.com。

新闻资料和图片请至：

<https://paperworldchina.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press.html>

官方社交媒体账号：

<https://www.facebook.com/paperworldchina>

<https://www.linkedin.com/company/paperworld-china>



媒体联系：

陈天楚小姐

电话：+86 21 6160 8557

Merry.chen@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、

经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。