

news +++ 中国国际文具及办公用品展览会
上海世博展览馆，2024年11月15至17日

paperworld
CHINA

Paperworld China 2024 —— 创新产品与前沿趋势吸引全球买家关注

上海，2024年8月27日。备受业界瞩目的亚洲领先文具行业创新产品与潮流趋势盛会——中国国际文具及办公用品展览会（Paperworld China）暨潮流文化生活展正在紧锣密鼓的筹备中。展会将于2024年11月15至17日在上海世博展览馆举办，汇集超300家参展企业与品牌，在逾17,000平方米的展示场地中重点展示个性化、具文化特色的潮流文具、纸品和美术用品新品，同时聚焦设计革新、可持续解决方案等热点，为业内买家及文具爱好者呈现行业的前沿成果。

本届展会群星熠熠，全球业界领军企业悉数到场，国内知名文具品牌如白雪、贝来、长江、晨光、点石、广博、康达、可得优、马利、美邦、青竹、维克多利、秀普、优和、亚坦、一正、云之彩等已确认参展。此外，还有来自加拿大（paperblanks）、韩国（BONITO、Suatelier）、英国（IF）和以色列（ZIPIT）等国外知名品牌也将参加本届展会。

去年的展会现场通过各类别开生面的手工实操、DIY工作坊和社媒平台推广活动加强了与终端消费者的互动连结。有鉴于去年展会聚焦用户端，尤其是B2C模式的成功经验，法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士表示：“在本届的展会上，我们很高兴能够再接再厉，进一步扩充展品范围，纳入更多创新文具及个性潮流产品，以更好地满足消费者需求。此外，我们精心策划了一系列围绕产品设计创新、可持续发展策略及行业新兴趋势的专业论坛与活动，旨在为业界精英开拓视野，发掘无限商机。尤为重要的是，我们将持续加强参展商与目标客户群之间的深度互动与有效连接，致力提升与会者的展会体验。”

本届展会通过精彩纷呈的现场体验活动、市集、前沿新品发布论坛以及趋势主题研讨会，全面升级观众的互动体验与参与度。主办方着力为参展商搭建一个高效交流平台，不仅拓宽其市场触达面，吸引更广泛的消费者群体，还深度挖掘文具、手工爱好、艺术创意及潮流市场的新机遇，为行业的创新发展开辟崭新的广阔路径。

全球文具市场份额预计到2030年将达到人民币2,475亿元，其中印刷品占比份额最大。中国在此期间的年均复合增长率预计将达到7.4%¹，成为全球文具产业发展的主要驱动力。兴盛的国内需求也使得Paperworld China展会成为了海内外展商把握时机，拓展文具市场份额的理想之选。

丰富同期活动，把握市场前沿脉动

与会者可通过Paperworld China丰富多彩的同时期活动，全面把握当下文具创新和潮流产品的发展图景。

¹ 全球文具产品市场蓄势待发，<https://bit.ly/46l4na8>，引用自市场与研究公司官网，2024年3月11日发布

今年展会同期活动将包含以下专题论坛：加强高端技术交流的中国文教办公用品行业高峰论坛；为广大展商发布最新产品而设立的中国文教办公用品行业新产品发布会；聚焦新兴美术用品和相关技法的中国高端美术画材发展论坛；涵盖行业标准与法规的中国文教办公用品行业标准宣贯会议等。

中国文教体育用品协会（CSSGA）作为有影响力的全国性行业协会及展会合办单位，将在现场召开年度中国文教体育用品协会理事（扩大）会议，为行业提供深入研讨产业趋势、政策和战略举措的专业平台。此外，备受好评的中国文具大赏（BSOC），为鼓励及表彰海内外文具生产商的创新与设计成果，也将在现场呈现各大获奖产品，借助该曝光进一步提高优秀创意和优质生产商的知名度。

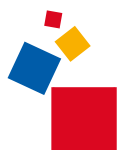
Paperworld China 由中国文教体育用品协会和法兰克福展览（上海）有限公司联合主办，是国内唯一获得国家协会支持的文具商贸展会。更多展会详情，请浏览 www.paperworldchina.com 或发送邮件至 pwc@china.messefrankfurt.com。

新闻资料和图片请至：<https://paperworldchina.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

官方社交媒体账号：

<https://www.facebook.com/paperworldchina>

<https://www.linkedin.com/company/paperworld-china>



媒体联系：

陈天楚小姐

电话：+86 6160 8557

Merry.chen@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾约 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展

览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。