

news +++ 中国国际文具及办公用品展览会  
上海世博展览馆，2025年11月21至23日

**paperworld**  
CHINA

## Paperworld China 2025 精彩收官，聚焦设计引领，打造商贸与文化创意融合平台

上海，2025年12月5日。为期三天的中国国际文具及办公用品展览会暨潮流文化生活展（Paperworld China）于11月23日在上海世博展览馆圆满落幕。展会吸引了来自16个国家及地区的300多家参展企业，三天共迎来34,688名观众，较2024年增长9.9%。在“B2B与B2C双轨并行”模式下，展会持续为文具、礼品及文创品牌提供多元对接平台，助力品牌拓展商贸渠道的同时，深入贴近终端消费者，充分展现实用性、文化内涵、设计美感与个性表达的融合趋势。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士表示：“如今的文具、美术及文创产品，已经不再只是单纯的实用工具，而越来越多地承担起支持身心健康、表达个性与传递情绪价值的功能。这不仅反映出消费者需求的变化，也代表着整个行业正朝着更具人文关怀与设计导向的方向发展。今年的展会清晰展现了这一趋势：品牌们围绕原创理念与用户体验展开布局，通过设计驱动线下互动，让产品既满足功能性，又贴近不同年龄层消费者的生活方式与情感共鸣。由此可见，设计正逐步成为连接商业诉求与个体需求的关键纽带。”



Paperworld China 2025 现场

资料来源: 法兰克福展览（上海）

为回应消费者对个性化、高品质设计的日益关注，众多参展品牌聚焦原创设计、品牌故事与深度互动，借助 Paperworld China 这一平台提升品牌影响力，拓展潜在合作机遇。北京京东世纪贸易有限公司采销总监于筱筱女士强调了消费者互动与现场展示的重要性：“我们首次参加 Paperworld China，正式向外界传达了我们的进军文具领域的信号，同时也为消

费者提供了一个亲身体验产品的机会。展会期间，我们收获了来自个人观众、潜在合作伙伴·以及东南亚地区国际买家的高度关注。如今的消费者不仅关注功能性，更重视情绪价值与可持续设计。我们非常看好这个充满活力的平台，期待明年以更丰富的产品阵容回归。”作为全球创意品牌的代表，芝贝特贸易(上海)有限公司(ZIPIT)总经理程马龙先生表示通过与观众的面对面互动，品牌更深入地理解了当前消费者在原创设计、功能实用与情感体验方面的核心关注点：“无论是专业采购商对产品设计与市场潜力的细致探讨，还是文具爱好者、手帐玩家对潮流创意的热情追捧，都让我们直观感受到市场对“创意+实用”文创产品的真实需求。观众们提出的每一条真诚建议，都是我们洞察消费趋势、优化产品体验的宝贵财富。此次 Paperworld China 之行，不仅实现了品牌曝光与渠道拓展的目标，也再次坚定了我们以用户为导向、持续推动创意产品创新的发展方向。”

**Paperworld China** 聚焦文具与文创产业供需对接，现场氛围务实高效，汇聚了来自全球的专业买家与优质品牌。许多国际采购商带着明确的选品目标而来，在现场深入交流中收获了具有潜力的合作机会。来自土耳其 **Simetriburo** 文具公司的总监 **Ersan Dagdeviren** 先生首次参观展会后表示：“这是一次非常高效的采购之旅。我们重点寻找笔袋、文件夹和书写工具类产品，目前已与五家中国供应商建立联系，并进入具体报价与订单洽谈阶段。”

本届展会延续并升级多个主题专区，打造明确细分的产品探索平台。其中，**Twenty Pro** 臻品馆集结了多个国际文具品牌，聚焦设计导向与消费互动，成为现场人气焦点。该专区策展人罗新州先生表示：“我们希望通过这个平台，集合具有国际视野的文具品牌，为消费者与买家提供灵感兼具实用的产品选择。展会的 **B2C** 模式非常契合品牌发展方向，它有效增强了品牌与用户之间的互动交流，为整个文具行业注入了新的活力。”米其林集团工业设计师王诗语女士是文具爱好者，她在现场特别留意了马培德、百乐等知名品牌的笔类新品。“我每年都会来 **Paperworld China** 寻找新产品与潮流趋势，”她表示，“这里是一次性了解多个品牌新品的绝佳平台。今年尤其能看到品牌在颜色、材质与细节方面投入更多巧思，产品整体更为精致、多元，能带给我更多惊喜和灵感。”

与强调生活方式的文具专区不同，首度亮相的 **Art Top** 爱卡乐全球画材艺术馆则聚焦美术创作所需的传统材料。专区汇聚了水彩、油画颜料、素描工具等产品，吸引了众多创意消费者与美术相关采购商的关注。上海爱卡乐实业有限公司总经理胡要孟先生表示：“我们邀请了全球多个画材品牌共同参展，打造一个兼具产品体验与艺术交流的平台。我们的客户涵盖美术爱好者、企业采购与电商平台，传统画材不仅具有文化底蕴，也为创作过程带来独特体验。”

展会持续深化与京东的战略合作，探索实体展会与数字渠道的融合路径。通过现场直播及电商平台联动，展商得以在展位现场进行产品讲解、实时互动，拓展线上观众触达与销售机会。山东维克多利纸业有限公司设计总监崔鹏飞先生表示：“我们在展会现场以及线上都获得了非常好的曝光效果，吸引了来自意大利、印度、韩国的海外观众关注。京东主播直接在展位直播讲解产品，帮助我们提升了品牌可见度，也带动了线上销售，这种双渠道联动的效果非常明显。”

随着原创设计与知识产权意识的提升，展商愈发注重品牌故事、自有 **IP** 形象及整体视觉设计的打造，推动文具产品从功能性向情感链接与品牌认同的升级。上海晨光文具股份有限公司公关经理张喆颖女士表示：“我们带来了包括 **AI** 智能棋盘、专利指纹保温杯等多款新品。同时我们观察到，**IP** 联动的文具产品越来越受到欢迎，品牌正朝着年轻化、个性化、差异化的方向发展。**Paperworld China** 为我们提供了极具价值的市场洞察与交流平台。”

**Paperworld China** 正在消费端和商贸端双线发力，持续发挥其在文具与生活方式领域的趋

势引领、跨界合作与创意交流平台作用。

Paperworld China 由中国文教体育用品协会、浙江国闻会展服务有限公司和法兰克福展览（上海）有限公司联合主办，是国内唯一获得国家级协会支持的文具文创商贸展会。更多展会详情，请浏览 [www.paperworldchina.com](http://www.paperworldchina.com) 或发送邮件至 [pwc@china.messefrankfurt.com](mailto:pwc@china.messefrankfurt.com)。

新闻资料和图片请至：<https://paperworldchina.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

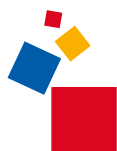
官方社交媒体账号：

<https://www.facebook.com/paperworldchina>

<https://www.linkedin.com/company/paperworld-china>

微信 id: paperworldchina

小红书：<https://qr.messefrankfurt.com/Fa972>



媒体联系：

陈天楚小姐

电话：+86 21 6160 8557

[Merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:Merry.chen@china.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

### 中国文教体育用品协会简介

中国文教体育用品协会（CSSGA）是经中国民政部批准成立的国家级行业协会，致力于管理文教和体育用品行业，并为政府与文教及体育行业搭建沟通桥梁。截至目前，CSSGA 已吸纳了来自全国各地的 800 家企业会员。

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,500 名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.75 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览

集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

#### **浙江国闻会展服务有限公司简介**

浙江国闻会展服务有限公司是专业从事境内外展览服务的展览公司，具有丰富的业内经验，并在文具行业深耕十多年。公司业务团队都是具备 10 年及以上展览工作经验的专业人员。公司始终坚持将国外最具专业性、最具参展价值的优秀展览会介绍给国内生产商和贸易商，以帮助企业开拓国际市场，并提供全方位的出国展览服务。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.growinexpo.com](http://www.growinexpo.com)。