

news +++ 中国国际文具及办公用品展览会
上海世博展览馆，2025年11月21至23日



Paperworld China 2025 焕新启幕，海内外品牌升级扩容

上海，2025年11月21日。中国国际文具及办公用品展览会暨潮流文化生活展（Paperworld China）今天在上海世博展览馆精彩启幕。展会为期3天，汇聚16个国家及地区的近300个国内外品牌共襄盛举。今年展会内容全面升级，引进“爱卡乐全球画材艺术馆” Art Top，更携手“Bonjour 不熟艺术书展”打造文具设计与创意出版的跨界合作桥梁。展会国际阵容璀璨，汇集海内外领先品牌，展品涵盖文具、美术用品、授权商品及创意生活方式产品等多个品类。

本届展会持续强化“B2B与B2C双轨并行”的核心定位，为贸易采购商、经销商及零售商提供精准采购对接的同时，也让注重设计感的消费者得以零距离接触多元品牌阵容。法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士表示：“双轨战略是Paperworld China的鲜明特色。今年我们进一步扩充展会内容，实现对两大客群的深度服务，更迎来了创纪录的国际品牌参与。全球参展力量的增强，加之全新的跨界合作板块，共同打造了一个更丰富的采购、零售与互动平台，这也充分彰显了中国在全球文化创意市场中日益提升的重要性与影响力。”

聚焦全球品牌，打造精品体验

本届Paperworld China汇聚了众多国际领军文具及美术用品品牌，为观众提供了一站式探索前沿设计理念、精湛工艺与创新产品的难得契机。

德国知名品牌LAMY首次以独立展商身份亮相展会，携旗下书写工具产品参展。此外，Brunch Brother、paperblanks和Zipit等广受欢迎的海外品牌也将同台展出。历届备受好评的热门专区Twenty Pro臻品馆载誉归来，集结众多国际领先文具品牌，深入布局充满活力的中国文具市场。参展品牌包括Clairefontaine、King Jim（锦宫）、Lihit Lab（喜利）、Maped（马培德）、Pentel（派通）、Pilot（百乐）、Sakura（樱花）、Tombow（蜻蜓）、TWSBI（三文堂）、Uni（三菱）及Zebra（斑马）等，各大品牌代表将亲临现场，推介新品力作、分享匠心故事，与贸易采购商及文具爱好者高效互动。

重磅首秀的Art Top爱卡乐全球画材艺术馆，精准契合中国艺术家、学生及美术爱好者日益增长的需求，汇聚全球各地的知名美术画材品牌，打造集产品体验与艺术交流于一体的平台。专区汇集了各类纸张、颜料、绘画工具及画室必备用品，Canson（康颂）、Faber-Castell（辉柏嘉）、KORES（高仕）、Mont Marte（蒙玛特）、Nicker（尼克）、Pebeo（贝碧欧）、Rotring（红环）、Staedtler（施德楼）及Van Gogh（梵高）等国际知名品牌均悉数到场。

多元创意路径，丰富展会维度

本届展会现场开辟多元创意路径，打造收藏级启发空间。其中，与“Bonjour 不熟艺术书展”的合作展区通过艺术书这一载体，拓展了展会的美学维度。该特展突破传统书展模式，将艺术书视为激发想象力、承载情感与工艺的创意空间，呈现四大创作形态：FreeZine®、艺术书籍、手作书籍及出版物。这不仅重新定义书籍的价值——从内容载体升华为创意媒介本身，更促成了文具行业与出版领域在创作理念层面的深度共鸣。

针对文具及手帐爱好者，**阿福 de 市集 X 魔都手帐集市专区**，汇聚逾 200 位设计师及手帐工作室，展示极具特色的 IP 衍生品，精彩呈现中国蓬勃发展的文创生态，满足相关客群多元细分需求。专区将甄选呈现琳琅满目的文创产品，从装饰性和纸胶带、精致印章，到手版公仔及限量版收藏品，成为精品买手、生活方式零售商及追求原创设计与文具爱好者的采购天堂。

同期活动与数字渠道，拓展传播边界

除了现场的产品呈现，展会还精心打造了一系列行业论坛与互动区域，助力行业交流与技能提升。首日重磅活动“**智汇文具，链动增长**”——**2025 文具产业、渠道合作发展论坛**邀请到京东、天猫、抖音等平台的资深专家，分享文具行业全渠道营销的成功案例，深入探讨如何通过跨平台策略实现业务增长。

同期举办的**新品发布论坛**将深度解析中国文具行业的核心趋势，**不熟书展分享会**则聚焦创新理念与设计流程。多场实操性创意工作坊将邀请观众亲身探索全新工艺与材料的无限可能。

此外，本届展会持续深化与京东的战略合作，通过现场直播实现线上线下场景融合。这一举措让参展商得以通过多渠道推广销售产品，同时触达线上线下的观众与采购商，拓宽商业覆盖面。

Paperworld China 由中国文教体育用品协会、浙江国闻会展服务有限公司和法兰克福展览（上海）有限公司联合主办，是国内唯一获得国家协会支持的文具文创商贸展会。更多展会详情，请浏览 www.paperworldchina.com 或发送邮件至 pwc@china.messefrankfurt.com。

新闻资料和图片请至：<https://paperworldchina.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

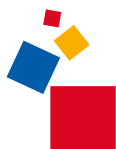
官方社交媒体账号：

<https://www.facebook.com/paperworldchina>

<https://www.linkedin.com/company/paperworld-china>

微信 id: paperworldchina

小紅书: <https://qr.messefrankfurt.com/Fa972>



媒体联系:

陈天楚小姐

电话: +86 21 6160 8557

Merry.chen@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

www.messefrankfurt.com.cn

中国文教体育用品协会简介

中国文教体育用品协会（CSSGA）是经中国民政部批准成立的国家级行业协会，致力于管理文教和体育用品行业，并为政府与文教及体育行业搭建沟通桥梁。截至目前，CSSGA 已吸纳了来自全国各地的 800 家企业会员。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,500 名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.75 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

浙江国闻会展服务有限公司简介

浙江国闻会展服务有限公司是专业从事境内外展览服务的展览公司，具有丰富的业内经验，并在文具行业深耕十多年。公司业务团队都是具备 10 年及以上展览工作经验的专业人员。公司始终坚持将国外最具专业性、最具参展价值的优秀展览会介绍给国内生产商和贸易商，以帮助企业开拓国际市场，并提供全方位的出国展览服务。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.growinexpo.com。