

中国文教体育用品协会

中文体协字【2020】008号

关于举办2020中国国际文具及办公用品展览会的通知

协会各会员企业及相关单位：

中国文教体育用品协会自2017年始，在北京连续举办三届中国（北京）国际文具展，对推进行业“三品”战略落地，引领消费升级，促进行业健康发展起到了良好作用。根据参展企业的反映和行业办展需求，协会决定与法兰克福展览（上海）有限公司强强联手，共同主办“2020中国国际文具及办公用品展览会（Paperworld China2020）”。该展览将于2020年11月19-21日在上海国家会展中心举办。协会将不再主办中国（北京）国际文具展。

中国国际文具及办公用品展览会在上海已连续举办15届，一路走来不断探索，始终在文具人心中保持着专业化、国际化、求变求新的形象。中国文教体育用品协会参与主办，致力于使该展会成为行业发展的风向标，打造一个具有交流、贸易、宣传、信息及技术传播以及产业联动功能的国际专业展会平台，推动中国文教办公用品行业的转型升级和高质量发展。

为办好2020中国国际文具及办公用品展览会，协会特通知如下：

一、行业领军企业要积极带头参展，规模以上骨干企业和特色企业以及供应链企业要积极参展，会员单位要积极联合与本企

业相关上下游企业参展参会，为打造产业链合作平台创造条件。

二、各有关专业委员会要积极组织本行业企业参展参会，借助展会平台开展细分行业活动。有条件的专委会和地方行业协会可借此提高自身造血功能，扩大行业企业知名度和影响力。协会将视效果予以表彰奖励。

三、展会期间企业可广泛开展业务活动或召开经销商大会，协会将创造条件给予积极支持。对参展参观的地方政府、地方协会、重要经销商等，协会将根据需求提供个性化服务，加强招商引资、商贸经营合作。

四、参展企业在展现新产品、新技术、新材料、新设备和新业态成果的同时，要积极参加协会组织的各类活动，共同努力使展会成为企业发布新品、展示前沿技术、商贸交流合作、拓展新兴市场、品牌宣传推广、网罗行业人脉的行业高端、专业平台。

协会将努力使该展会成为行业的年度盛会，通过新品展示、论坛活动、“思诞生”文具展品评选、贸易对接、优秀经销商表彰等和全社会宣传推广的新形式，展现行业在科技进步、创新发展和市场营销等方面取得的最新成果，推进中国文教办公用品行业技术进步和产业升级，向文具办公用品制造强国迈进。

请各企业接到通知后积极做好报名参展准备，具体展览资讯请阅读 Paperworld China 2020 招展册。协会各有关活动将另行专题发文。

特此通知。

