

新聞稿

2018 年 12 月

Paperworld China 2018 書寫精彩篇章 力促行業高效商貿溝通

陳天楚小姐
電話: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.paperworldchina.com.cn
PWC18_FR_TC

亞洲文具以及辦公用品行業的專業貿易平台 Paperworld China 中國國際文具及辦公用品展覽會於 11 月 24 日在上海虹橋國家會展中心 1 號館圓滿落幕。這場為期三天的文具行業盛會作為展示前沿零售業態、尋找商貿新機遇的理想平台，再次獲得了廣大文具及辦公用品企業的讚譽。除此之外，在現場呈獻的各大原創及獲獎文具產品也受到了業界廣泛關注。

本屆展會以「顛覆傳統，看見未來」為主題，精心打造文具文創、未來辦公、優質供應商以及文化衍生展覽四大全新展會板塊，展覽面積達 23,000 平方米，全方位呈獻了時下前沿文具及辦公用品。

本屆展會匯集了來自 16 個國家及地區共 499 家海內外優質品牌熱情參與，共有 26,868 位全球專業觀眾及文具愛好者蒞臨參觀，觀眾數量較上屆增長 15%，再創新高。全球文具及辦公用品人士共同在此領略行業的前沿設計與創新成果。對許多觀眾而言，Paperworld China 不僅是尋找中國優質供應商的絕佳場所，也是結識國際知名品牌的寶貴機會。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理張菁女士闡述了 Paperworld China 如何更好地迎合市場的新需求：「如今年輕一代逐漸成為文具的消費主力軍。今年展會的主題區域比如『小而美』模擬零售店、文具文創板塊反響非常熱烈，這都印證了 Paperworld China 很好地把握住了年輕群體的消費偏好。原創文具在今年的展會現場也是人氣爆棚，通過中國文具大賞和 Design+ 專區，我們將更多優質的原創小眾設計推向大眾，得到這樣的成果我們也深感欣慰。」談及展會的商貿溝通作用，她表示：「在 Paperworld China，參展企業能夠結識到優質買家，提高品牌的曝光度。他們對展會的積極好評亦是對 Paperworld China 作為有效商貿平台的一致肯定。」

「小而美」模擬零售店和 Design+ 專區雲集原創文具 呈獻新零售模式
今年的各大主題專區和特色板塊吸引了眾多業內買家的關注，並滿足了他們多元的採購需求。

本屆展會文具文創板塊和「小而美」模擬零售店人頭攢動，觀眾可在此一站式選購來自貝發（Beifa）、廣博（Guangbo）、麥得唯（Mindwave）、雄獅（Simbalion）和 ZIPIT 等海內外領軍品牌的最新文具、禮品及生活好物，同時有幸參與到現場眾多精彩互動體驗環節。

這塊佔地 250 平方米的展示區，不僅陳列了時下最新的文具產品，也是展示未來零售趨勢的視窗。隨著年輕一代對消費行為的影響力日益上升，許多文具零售店開始重新規劃店鋪的陳列設計，以期提升總體購物體驗。

「小而美」模擬零售店通過咖啡茶飲休閒區、獨特的產品陳列方式以及手工互動體驗為廣大文具零售店主提供了新零售的絕佳範例。

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層
郵編：200122

來自瀋陽奧飛斯商貿有限公司的零售商店主馮旭女士表達了參觀展會及「小而美」模擬零售店的益處：「展會產品種類多元化而且文創產品特別豐富，在這裡能看到很多供應商，從業內的知名品牌到中小企業以及眾多文化文創類產品，滿足了我們不同的採購需求。我已與 5、6 家來自中國、日本和德國的企業建立了聯繫，溝通未來的深入合作。『小而美』模擬零售店為我們帶來了全新的深入體驗，也幫助我們了解如今多元化的銷售模式。」

原創設計是今年展會的重點，為了表彰當今中國本土文具行業日益精湛的設計水準，今年主辦方重磅推出了中國文具大賞。首屆中國文具大賞獲獎產品有來自 PaperPlay 以及素然文化創意（Sozencreate）的獨家設計書籤；來自廣州市旗文商貿發展有限公司的甲殼蟲剪刀；杭州和創文化用品有限公司的果蔬時間管理器；上海翰書實業有限公司的自動進退削筆器以及來自趁早的效率手冊、國譽商業（Kokuyo）的 Campus 軟線圈電線本、深圳齊心集團的旅行日誌等紙品類產品。頒獎典禮在展會前一日舉行，獲獎產品在現場中國文具大賞專區陳列展示，獲得業界廣泛關注。

山東橙紙進出口有限公司是本次獲獎公司之一，它憑藉其獨創的紙質創意地球儀獲得了中國文具大賞組委會特別鼓勵大獎。公司總經理蔣紹營女士對獲獎帶來的幫助深表欣慰：「我們非常榮幸能獲得中國文具大賞，此次獲獎讓我們的原創設計受到許多業界關注，有許多專業買家專程前來我們的展位深入了解。主辦方在各大社交媒體平台上做了曝光推廣，展位每天人流絡繹不絕。我們在這裡結識了眾多新零售業務的先行者，接待了來自全球的專業買家，汲取了行業的一手資訊。我們一定會再來參加 Paperworld China。」

除了山東橙紙，Design+ 專區還匯集了其他本土及海外文創品牌，也給予了這些初創企業推廣品牌，表達自身設計主張的平臺。眾多優質品牌如 AIT、Card Lover、豆瓣豆品、Ggem、Happihood、喜薰、丸物、滾雪球、Whitehole、成都小林文化等均在此帶來了最新力作。

未來辦公及優質供應商板塊力促高效商貿對接

優質供應商板塊吸引了眾多專業觀眾前來參觀，參展企業從中也獲得洽談新業務的海量商機。日本品牌馬印株式會社（Umajirushi）首次參加 Paperworld China，以期在中國市場獲得更大曝光度、提升競爭力。

公司貿易部及總務部資材課主任朱雲鵬先生表示通過專區的展示，馬印與眾多優質買家建立了聯繫，達成新的業務合作：「我們認為展會非常高效，在短短兩天內我們已經談成了 10 筆訂單。展會的人流很大，我們收到很多令人鼓舞的積極回饋。展會還為我們提供了行業前沿資訊，說明我們制定未來目標市場戰略。」

另一家日本企業麥得唯（Mindwave）此次帶著旗下的特製手帳回歸 Paperworld China，以期在蓬勃發展的中國市場中抓住更多機遇。公司代表顧劭女士也對展會表示高度認可：「Paperworld China 對我們海外品牌來說是一個理想的商貿場所，我們能在這裡認識許多中國分銷商和代理商。如今手帳在年輕人和年輕媽媽中特別受歡迎，我們認為中國的手帳市場有著很大的發展潛力。Paperworld China 是我們進入中國市場的大門，自從去年開始參展，我們已經結識了很多品牌代理商和大規模零售商。今年我們除了和老朋友商談新的合作外，還認識了許多新的優質合作夥伴。」

2018 中國國際文具及辦公用品展覽會
2018 年 11 月 22 至 24 日

除此之外，眾多現代辦公設備優質供應商也在本屆展會未來辦公板塊大放異彩。該專區由 Paperworld China 與聖奧集團有限公司以及浙江國聞會展服務有限公司聯合策劃，展現了未來辦公、生活及學習所需要的各類新型電子設備和桌面設備。

聖奧集團有限公司行銷總監朱麗波先生談及未來辦公板塊如何展現未來辦公趨勢及如何通過專區的展示來估量觀眾需求時表示：「未來辦公的理念是前瞻性的。因此，我們在這裡發佈了一系列配備智慧設備的辦公傢俱，比如無線充電座以及遙控裝置。這個展會對我們來說是結識全中國廣大潛在客戶，獲取客戶需求一手資訊的理想之選。」

同期論壇、研討會及行業對話把脈市場發展新趨勢

展會同期還召開了一系列具有教育意義的行業論壇，眾多業內專家、設計師、行業領導者在此就眾多熱點話題展開深入討論，分享彼此真知灼見。

在現場的中日文具圖書業高峰論壇中，零售業態的發展這一主題又被重新熱議。來自中日兩國的專家蒞臨現場，通過日本零售店的案例分享，共同探討開放的零售空間是否可以成為文化空間、圖書和文具行業日漸融合產生的新機遇和挑戰等熱點話題。

上海寅領品牌管理諮詢有限公司總經理丁國繼先生是此次活動的演講嘉賓之一，他表示：「這幾年的零售市場發生了很多變化，綜合文化空間迅猛發展，愈來愈多的網紅店從一、二線城市蔓延開來。因此我們也想借助這個平台向更多業內人士傳達海外的一些實踐案例分享，深入討論如何去打造有中國文化特色的零售空間，同時最重要的也是討論如何進一步提升零售商的利潤空間。我們覺得現場效果非常好，客人都是專業的人士，也會有深度問題拋回給我們，彼此打開思路，以後我會繼續和 Paperworld China 合作。」

丁國繼先生對於展會現場積極有效的資訊交流給予了高度評價，無獨有偶日本 Toukou bros. Inc 董事長奧泉徹先生也非常滿意論壇的交流效果：「這個平台為我們提供交流經驗、交換資訊的寶貴機會，也幫助我們去了解如今中國市場的發展和趨勢。我相信無論對於演講者還是對觀眾而言，彼此都能互通有無，在 Paperworld China 的商貿平台上獲取到有效的參考資訊。」

據悉，下一屆 Paperworld China 將於 2019 年 11 月召開，更多展會詳情請瀏覽 www.paperworldchina.com.cn 或發郵件至 pwc@china.messefrankfurt.com。

其他 Paperworld 品牌展包括：

- **Hong Kong International Stationery Fair – 香港國際文具展**
2019 年 1 月 7 至 10 日，香港
- **Stationery & Write Show presented by Paperworld**
2019 年 1 月 9 至 12 日，孟買
- **Paperworld – 法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會**
2019 年 1 月 26 至 29 日，法蘭克福
- **Paperworld Middle East – 中東（迪拜）國際紙製品、辦公用品世界展覽會 / Playworld Middle East 中東（迪拜）國際玩具展覽會**
2019 年 3 月 18 至 20 日，迪拜

2018 中國國際文具及辦公用品展覽會
2018 年 11 月 22 至 24 日

了解更多 Paperworld 全球品牌展資訊，歡迎瀏覽
www.global.paperworld.messefrankfurt.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與衆多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團总部位于德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de