

新闻稿

2019年11月

Paperworld China 2019 行业影响力持续提升 观众数量喜增 14%

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.paperworldchina.com.cn
PWC19_FR_SC.doc

2019年 Paperworld China 中国国际文具及办公用品展览会于 11 月 17 日在上海国家会展中心圆满落幕，眼前一亮的创意设计、琳琅满目的多元产品以及优质的海内外展商成为今年展会当中被大家反复提及的几大亮点。这场为期三天的展会吸引了来自全球 30,629 位买家前来探索各类文具、办公用品及文创产品，观众数量再创新高。

专业买家对于 Paperworld China 的产品多元性赞誉有加，展商则对展会能提供的实际商业价值和贸易功能高度认可。通过展会，他们能高效寻找新客户、推广产品并拓展自己的业务网络。今年展会共迎接来自 15 个国家及地区共 425 家参展企业，在上海国家会展中心 5.1 号馆齐聚一堂，从大品牌到中小型企业，共同呈献前沿文具办公产品与设计创意。

谈及今年展会概况，法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士深表满意：“来参观 Paperworld China 的买家都有多元的采购标准，我也很高兴看到许多买家都能在今年展会上找到合适的优质展商。Paperworld China 的主题专区和特别展示区能够满足各类市场需求，并将现代办公、生活方式、手工与东方文化的前沿趋势完整呈献给海内外观众。同时，今年我们还迎来了印度展团的加入，进一步将海外品牌与中国市场紧密连接，帮助买家更好的进行国际商贸沟通。”

本届展会的印度展团共由 18 家企业构成，包括 Anax Industries、Coromandel Paper Products、Navbharat Industries、Pandiyam Paper Company 和 Saraju Pens 等印度知名文具企业。

主题专区与市场接轨

今年展会面积达 23,000 平方米，在展会中央的“小而美”专区再度成为展会最有人气的焦点。专区以麻雀虽小五脏俱全作为核心概念，展示了一系列丰富多元的学习办公用品以及日常文具产品。

文具文创、未来办公、文化衍生以及优质供应商四大展示板块帮助买家高效寻找不同领域的创意生活及办公文具产品。Design S 专区同样也是寻找个性产品的好地方，该专区汇集了一系列具有艺术感的文具和简约实用的日用产品。

中国文具大赏积极助力新兴品牌提升知名度

第二届“BSOC 中国文具大赏”收到了超过 200 余件作品，经过激烈角逐，最后有 12 件作品脱颖而出，获得“BSOC 中国文具大赏”十强殊荣。十强获奖作品包括白金小流星钢笔、果壳商店物种日历、Cuneiform 复古悬浮式大理石台灯等等，这些获奖作品在现场专门的“BSOC 中国文具大赏”区域陈列展示。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层
邮编：200122

除了能够欣赏充满创意的产品设计，观众还将有幸参与各类别开生面的论坛和研讨会。今年的同期活动涵盖了各类热点话题，包括如何在竞争激烈的零售板块提升盈利空间以及 DIY 现场教学及技巧分享。其中最大亮点要属“TEDxYouth”论坛，该论坛以“文具也疯狂”为主题，邀请各路意见领袖从文具的角度分享各自对科技、创意、设计和爱好的故事和见解。

海内外展商乐观看待中国市场前景

宁波祥丰进出口有限公司设计主管汤晶晶女士

“我们公司主要是从事出口贸易，已经去过德国的 Paperworld 展会很多次了。从去年开始我们开始往内销业务发展，这是我们第二次参展，主要是宣传自己的品牌、增加内地的客户。去年参展效果很显著，所以今年我们又来参展，希望能认识更多经销商、采购商。才开展半天，我们带来的宣传资料都发光了，与超过 70 个意向客户洽谈，人流比去年多很多。文具在我们生活中是必需品，随着生活质量的提高，大家对审美的要求也在提高，现在你去看笔记本，都会带有特别工艺。从今年的人流量来判定，我们明年一定会继续参展。”

Capexil 联合总监 Binu Thomas 先生

“这是我们第一次参加 Paperworld China 展会，合共邀请了 18 家来自印度纸品行业的企业来到现场，想借此机会进一步开拓亚洲市场。

Paperworld China 让我们能够结识到更多新的展商、专业买家和分销商，建立新的业务联系。中国以低成本大量生产文具在业界闻名，我们也想在此拓展中国文具产品的进出口业务，实施我们新的业务战略。展会的人流量很大，这是个好兆头。每天这里都会有海量的贸易交流和信息沟通。”

展会激发买家灵感

郑州汇美商贸有限公司百思德国际文仪专营店总经理罗新洲先生

“我们是从河南郑州来的，这次一共邀请了 60 多位买家专程过来参观 Paperworld China。我认为展会是行业的一个风向标，能够传递行业的最新资讯。在 Design S 专区，我看到很多原创文具品牌展示的创意设计。尽管我们也在展会现场看到很多大品牌，但是我们不能忽视小品牌的影响力。他们为行业提供了非常多的灵感。小而美专区的内容设计也非常棒，开创了展会行业把实景、销售融合到一起的先例，让很多零售商能够在实景现场结合自己的现状汲取灵感。如今大家的生活水平在慢慢提高，所有的消费者、使用者对产品的需求和购买标准也在不断提升。我会继续组织买家团来 Paperworld China 采购学习。”

同期活动好评如潮

月猫营业部部长铃木明彦先生（合璧堂 DIY 手工体验组织方）

“中国市场巨大，这次来 Paperworld China 主要是希望能够提升月猫在中国的知名度。通过这次手工体验教学，我们想把专业的知识跟大家分享，从而让中国的消费者更加了解我们的产品。他们可以学习如何通过我们的产品营造更好的视觉效果。我认为这次的成效很大，从商业角度而言，通过这种现场教学的方式可以帮助我们提升营业额。随着社会的发展，人们的需求和满意值也在不断提升。人们不单通过购买获得满足感，更追求通过动手参与制作获得成就感。我确信，通过我们的手工体验和展会宣传，能让更多中国消费者了解到还有这么多 DIY 活动可以参与寻找精神愉悦。”

花街文房店主王震先生（TEDxYouth 论坛演讲人）

“Paperworld China 是举办论坛的绝佳场所，这里不仅吸引了众多业内人士，还有很多文具爱好者也会来到现场。TEDxYouth 是一个著名的知识传播共享平台，能够在这样的舞台表达我们对文具的热爱，陈述文具是怎

2019 中国国际文具及办公用品展览会
2019 年 11 月 15 至 17 日

样改变我们的生活方式无疑让人激动。通过和现场专业观众的多次互动，我们能从他们的眼神中感受到对文具的热忱。来参加论坛和研讨会的观众不仅仅是来寻找新产品的，他们也想知道文具对生活的影响。我们在论坛结束后还有一场 DIY 手工研讨会，通过和文具爱好者的深入互动讨论时下科技和设计趋势。我们会后收到了很多来自观众的积极反馈，倍受鼓舞。”

Group M 项目执行许艳婷女士（TEDxYouth 论坛观众）

“我认为论坛信息丰富很有启发性。论坛邀请到的意见领袖并不全是投身文具行业的，但他们的深刻洞见都基于各自对文具的热忱，他们的讲话启发了我的思维。在这里能听到许多关于科技、兴趣、创意的丰富内容，给了我们一个全方位了解当今热点话题的机会。无论是话题的选择还是演讲嘉宾质量我都十分满意。此外 DIY 手工活动也非常有趣。”

下一届 Paperworld China 展会将于 2020 年秋季回归，更多展会详情请浏览 www.paperworldchina.com.cn 或发邮件至 pw@china.messefrankfurt.com。

其他 Paperworld 品牌展包括：

Hong Kong International Stationery Fair – 香港国际文具展

2020 年 1 月 6 至 9 日，香港

Paperworld – 法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会

2020 年 1 月 25 至 28 日，法兰克福

Paperworld Middle East – 中东（迪拜）国际纸制品、办公用品世界展览会 / Playworld Middle East – 中东（迪拜）国际玩具展览会

2020 年 3 月 9 至 11 日，迪拜

Paperworld India – 印度国际文具及办公用品展览会 / Corporate Gifts Show – 印度国际企业礼品及赠品展览会

2020 年 3 月 19 至 22 日，孟买

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息，欢迎浏览

www.global.paperworld.messefrankfurt.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

2019 中国国际文具及办公用品展览会
2019 年 11 月 15 至 17 日